



REGIONALE PRISER OG BETINGELSER 2019 NORDJYLLAND



NORDJYLLAND REGIONALE PRISER OG BETINGELSER 2019

HVORFOR ANNONCERE PÅ RADIO?

- Alle har en radio og bruger lang tid på at lytte til radio, hvilket betyder, at de kommercielle budskaber når bredt ud, høres flere gange og dermed "sidder bedre fast"
- Radio er stærk i dagtimerne, hvilket giver mange kommercielle påvirkningsmuligheder:

- Mange bruger radio som lydtilfaldet i deres virksomhed/forretning
- Mange er online, og radio kan derfor påvirke forbrugernes søgninger
- Mange planlægger deres indkøb, og radio kan derfor påvirke forbrugernes, lige før de køber ind
- Mange sidder i deres bil og lytter til radio

- Radio følger forbrugere gennem dagen og rammer i mange forskellige situationer
- Radioreklame er følelses på lyd, som skaber billeder og forventninger hos forbrugere, hvorved budskabet bliver mere relevant
- Radio fungerer godt i samspil med andre medier og kan ofte løfte den samlede kampagneeffekt

HVAD KAN BAUER MEDIA TILBYDE DIG SOM ANNONCØR?

- Du behøver kun at handle hos os, hvis du vil købe en effektiv kampagne
- Vi har et radionetværk, som er et stærkt udgangspunkt for nationale såvel regionale kampagner – og som leverer massiv dækning og høj frekvens

VORES NETVÆRK I NORDJYLLAND KALDER VI: BAUER MEDIA NORDJYLLAND

BAUER MEDIA Nordjylland består af følgende radiostationer: The Voice – Nordjylland, myROCK - Nordjylland, Radio 100 - Nordjylland og Radio Soft - Nordjylland.

PRISER 2019

Spotkøb

Det er muligt at købe et fast antal spots, som afvikles i den bestilte kampagneperiode. BAUER MEDIA placerer radiospottene (det hedder "run by station"), og vi fremsender en vejledende placeringsoversigt inden kampagnens start. Prisen pr. spot kan ses i figur 1.

Spotprisen er baseret på et 30 sekunders spot.

Spotindeks

Ved andre spotlængder end 30 sekunder er prisindekset i figur 2 gældende.

Særplacering

Du har mulighed for at tilkøbe forskellige særplaceringer:

- Reklamespot placeres i fast tidsinterval mod et tillæg på 10%
- Reklamespot placeres på faste ugedage mod et tillæg på 10%
- Splitspot på to eller flere spots, som relaterer sig til hinanden inden for samme blok mod et tillæg på 5%
- Multispot (flere afsendere i samme spot) mod et tillæg på 15%



Foto: Krestine Havemann



Foto: Krestine Havemann



Foto: Krestine Havemann

NORDJYLLAND REGIONALE PRISER OG BETINGELSER 2019



RABATTER

New Business rabat

Annoncører, der ikke har anvendt en af BAUER MEDIA's platforme de seneste 24 måneder, tilbydes new business rabat. Denne udgør 20% og gælder i 26 uger fra første kampagneafviklingsdag. Det er til enhver tid BAUER MEDIA, der afgør, om en annoncør er new business berettiget.

Re-entry rabat

Annoncører, der ikke har anvendt en af BAUER MEDIA's platforme de seneste 12 måneder, tilbydes re-entry rabat. Denne udgør 12% og gælder i 13 uger fra første kampagneafviklingsdag. Det er til enhver tid BAUER MEDIA, der afgør, om en annoncør er re-entry berettiget.

Årsaftaler

Årsaftaler indgås med et minimumbeløb på kr. 100.000,- ekskl. moms.

Fordele for årsaftalekunder:

- Årsaftalerabat
- Early signing rabat indgåelse af aftale inden den 15. marts 2019
- Early-early signing rabat på ved indgåelse af aftale senest d. 25. januar 2019

Øvrige fordele for årsaftalekunder:

- Garanteret plads ved booking min. tre uger før første kampagnedag

Omsætningsrabat

BAUER MEDIA yder rabat baseret på reklamekøbets samlede omsætning efter satserne i figur 3.

Booking rabat

BAUER MEDIA tilbyder bookingrabat til annoncører, der overholder deadlines ved booking af kampagner, se figur 4.

For at opnå denne rabat skal kampagneordren omfatte: Annoncørnavn, produkt navn, spotlængde, periode, budget samt eventuelle afviklingsønsker.

Ordrebekræftelsen skal være returneret i underskrevet stand inden for tidsangivelsen i figur 4. Såfremt ordrebekræftelsen returneres senere, bortfalder eller nedsættes rabatten. BAUER MEDIA forbeholder sig retten til at ændre deadlines for bookingrabat.

Rabatterne lægges sammen og fratrækkes bruttoprisen.

MÅNEDSFRADRAG/-TILLÆG

BAUER MEDIA giver i 2019 månedstillæg/-fradrag efter de index som fremgår af figur 5A og 5B.

GENERELLE BETINGELSER

Booking

Booking skal modtages skriftligt senest kl. 12.00 fem arbejdsdage før kampagnestart.

Kampagnedefinition

En kampagne defineres som en samlet bestilling af reklametid på BAUER MEDIA i en afgrænset kampagneperiode. Hvis der i kampagnen indlægges en pause på 21 dage eller mere, betragter BAUER MEDIA anden del af kampagnen som en ny kampagne.

Flytning

En kampagne kan flyttes helt eller delvist indenfor et kalenderår. Dette forudsætter dog, at den samlede pris for kampagnen fastholdes. Anmodning om flytning skal altid ske skriftligt til BAUER MEDIA.

Følgende retningslinjer gælder for flytning:

- Hvis meddelelse om flytning er os skriftligt i hænde senest tre hele kalenderuger inden kampagnens start, kan flytning foretages uden gebyr
- Hvis et ønske om flytning af en kampagne er os i hænde senest to hele kalenderuger inden kampagnens start opkræves et gebyr på 15%
- Hvis et ønske om flytning af en kampagne er os i hænde senest en hel kalenderuge inden kampagnens start opkræves et gebyr på 30%
- Hvis et ønske om flytning af en kampagne er os i hænde mindre end en hel kalenderuge inden kampagnens start betales det fulde kampagnebeløb

Kampagner kan maksimalt flyttes til fire uger efter den aftalte sidste afviklingsdag

NORDJYLLAND REGIONALE PRISER OG BETINGELSER 2019

Ændring

Ændringer til kampagnebooking mht. til spotlængder og evt. rotation kan ændres op til fem hverdage før kampagnestart uden gebyr. Dette forudsætter dog, at kampagnebudgettet fastholdes. Modtages ønsker om ændringer i spotlængde og/eller rotation senere end fem dage før kampagnestart opkræves et gebyr på kr. 2.000,-. Modtages ønsker om ændringer efter kampagnestart opkræves et gebyr på kr. 5.000,-.

Reklamemateriale

Ansvar for radioreklamens indhold:

Ansvar for at en radioreklame ikke er retsstridig – herunder stridende mod tredjemandsrettigheder – påhviler annoncør/ordregiver. Dette gælder uanset BAUER MEDIAs accept af radioreklamen til udsendelse. Annoncør/ordregiver garanterer således, at radioreklamen er lovligt indspillet, og at de nødvendige tilladelser er indhentet.

Annoncør/ordregiver skal holde BAUER MEDIA skadesløs for ethvert tab, som disse måtte lide som følge af udsendelse af en retsstridig radioreklame.

Levering af reklamemateriale

Materialet skal være os i hænde senest kl. 12:00 tre arbejdsdage før kampagnestart. Såfremt materialet leveres senere, kan BAUER MEDIA ikke garantere, at afvikling sker i overensstemmelse med booking.

Afl levering senere end tre arbejdsdage før kampagnestart medfører et gebyr på kr. 2.000,- ekskl. moms.

Reklamematerialet betragtes først som værende afleveret, når alle spotlængder, spotvarianter samt oplysninger om eksempelvis spotrotation er fuldstændig i overensstemmelse med den aftalte og godkendte ordrebekræftelse.

Ved indlevering af reklamemateriale senere

end tre arbejdsdage før kampagnestart, forbeholder BAUER MEDIA sig ret til, at kampagnestart ændres svarende til forsinkelsen. Eventuelt tab af afviklinger grundet den for sene aflevering af materiale vil ikke blive godtgjort. Samtidig vil der blive opkrævet et gebyr efter følgende retningslinier:

- Ved levering af reklamemateriale med aftalt spotlængde mindre end tre arbejdsdage før kampagnestart opkræves et gebyr på kr. 2.000,- ekskl. moms
- Ved indlevering af reklamemateriale med anden spotlængde end aftalt mindre end tre arbejdsdage før kampagnestart opkræves et gebyr på kr. 8.000,- ekskl. moms

Afbestilling

Afbestillinger skal altid meddeles skriftligt til BAUER MEDIA. Derudover er følgende gældende:

- Kampagner kan frit afbestille fem hele kalenderuger før kampagnestart
- Hvis afbestillingen er os i hænde senere og mindst fire hele kalenderuger før kampagnestart, betales et gebyr på 15 % af den samlede pris for det afbestilte
- Hvis afbestillingen er os i hænde senest tre hele kalenderuger før kampagnestart betales et gebyr på 30% af den samlede pris for det afbestilte
- Afbestilles kampagnen mindre end tre hele kalenderuger før kampagnestart, betales det fulde kampagne beløb
- Reduktion af budget betragtes som afbestilling og behandles som dette

Kampagner der har været flyttet kan kun afbestilles ved betaling af den samlede pris for det bestilte.

Betalingsbetingelser

Betalingsbetingelserne er normalt visningsuge + 14 dage. Kontakt BAUER MEDIA for at høre nærmere om øvrige muligheder. Ved betaling efter forfaldsdato beregnes renter iht. gældende rentelov, pt. 7%.

BAUER MEDIA forbeholder sig ret til at kræve betaling - helt eller delvist - forud for kampagnens start.

Tekniske specifikationer

Færdige spots leveres som mp3 i 256kbps, wav eller aiff min. 44.1 kHz Stereo. Spot sendes til spot@bauermedia.dk

BAUER MEDIA opbevarer alle spot i seks mdr.

GODTGØRELSE

Sikkerhedsstillelse

BAUER MEDIA yder en godtgørelse på 1% til ordregivere, der stiller sikkerhed for betaling i form af bankgaranti eller deltager i Brancheforeningen for rådgivende kreative erhverv, Kreativitet og Kommunikations sikkerhedsordning. Ydermere kan der gives informationsgodtgørelse til ordregivere, som opfylder vilkårene herfor. Kontakt BAUER MEDIA for at høre nærmere om vilkårene for opnåelse af godtgørelser. Ved evt. misligholdelse af betalingsbetingelser bortfalder retten til godtgørelse.

Værneting

Enhver tvist mellem ordregiver og BAUER MEDIA i anledning af parternes aftale afgøres ved Sø- og handelsretten i København.

Andet

Priserne er ekskl. moms. Der tages forbehold for trykfejl. Gældende fra den 1. januar 2019 eller indtil ny prisliste udgives.

NORDJYLLAND REGIONALE PRISER OG BETINGELSER 2019 TABELLER


FIGUR 1 – SPOTPRISER

Station	Pris pr. spot
The Voice – Nordjylland	170 kr.
myROCK - Nordjylland	75 kr
Radio 100 - Nordjylland	80 kr
Radio Soft - Nordjylland	55 kr
BAUER MEDIA - Nordjylland	380 kr

FIGUR 2 – SPOTLÆNGDEINDEKS

Spotlængde	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60
Prisindeks	58	69	80	91	100	117	133	150	167	183	200

Vi modtager kun spot delelige med 5 eller 10

FIGUR 3 – OMSÆTNINGSRABAT

Nettoomsætning kr.	Omsætningsrabat
Mindre end 15.000	3%
15.000 – 29.999	5%
30.000 – 44.999	9%
45.000 – 59.999	14%
60.000 – 84.999	19%
85.000 – 119.999	24%
120.000 +	27%

FIGUR 4 – BOOKING DEADLINES

Antal hele kalenderuger før kampagnestart	Rabat
3	10%
2	7%
1	5%
Mindre end 1	0%

FIGUR 5A – MÅNEDSFRADRAG/-TILLÆG: ÅRSAFTALE ANNONCØRER

Måned	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec
	uge 1-4	uge 5-8	uge 9-13	uge 14-17	uge 18-21	uge 22-26	uge 27-30	uge 31-34	uge 35-39	uge 40-43	uge 44-47	uge 48-52
Indeks	90	95	107	107	107	105	90	95	107	107	107	90

FIGUR 5B – MÅNEDSFRADRAG/-TILLÆG: AD-HOC ANNONCØRER

Måned	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec
	uge 1-4	uge 5-8	uge 9-13	uge 14-17	uge 18-21	uge 22-26	uge 27-30	uge 31-34	uge 35-39	uge 40-43	uge 44-47	uge 48-52
Indeks	90	95	107	107	107	105	90	95	112	112	112	95



Bauer Media · Mileparken 20A, 2740 Skovlunde · Tlf. 33 11 90 00



Foto: Krestine Hagemann

