



REGIONALE PRISER OG BETINGELSER 2018 SJÆLLAND



radio 100

THE VOICE

Pop FM

RADIO SOFT

ROCK

SJÆLLAND REGIONALE PRISER OG BETINGELSER 2018

HVORFOR ANNONCERE PÅ RADIO?

- Alle har en radio og bruger lang tid på at lytte til radio, hvilket betyder, at de kommercielle budskaber når bredt ud, høres flere gange og dermed "sidder bedre fast"
- Radio er stærk i dagtimerne, hvilket giver mange kommercielle påvirkningsmuligheder:

- Mange bruger radio som lydtilføjelse til deres virksomhed/forretning
- Mange er online, og radio kan derfor påvirke forbrugernes søgninger
- Mange planlægger deres indkøb, og radio kan derfor påvirke forbrugernes, lige før de køber ind
- Mange sidder i deres bil og lytter til radio

- Radio følger forbrugere gennem dagen og rammer i mange forskellige situationer
- Radioreklame er følelses på lyd, som skaber billeder og forventninger hos forbrugere, hvorved budskabet bliver mere relevant
- Radio fungerer godt i samspil med andre medier og kan ofte løfte den samlede kampagneeffekt

HVAD KAN BAUER MEDIA TILBYDE DIG SOM ANNONCØR?

- Du behøver kun at handle hos os, hvis du vil købe en effektiv kampagne
- Vi har et radionetværk, som er et stærkt udgangspunkt for nationale såvel regionale kampagner – og som leverer massiv dækning og høj frekvens
- Vi har spændende brands, som tilbyder kreative muligheder, der kan forstærke din traditionelle radiokampagne gennem involvering og aktivering af forbrugere

VORES NETVÆRK PÅ SJÆLLAND KALDER VI: BAUER MEDIA SJÆLLAND

BAUER MEDIA Sjælland består af følgende radiostationer: Radio 100 - Sjælland, Pop FM, The Voice - Sjælland, myRock - Sjælland og Radio Soft.

PRISER 2018

Spotkøb

Det er muligt at købe et fast antal spots, som afvikles i den bestilte kampagneperiode. BAUER MEDIA placerer radiospottene (det hedder "run by station"), og vi fremsender en vejledende placeringsoversigt inden kampagnens start. Spotpriserne kan ses i figur 1.

Spotpriserne er baseret på et 30 sekunders spot.

Spotindeks

Ved andre spotlængder end 30 sekunder er prisindekset i figur 2 gældende.

Særplacering

Du har mulighed for at tilkøbe forskellige særplaceringer:

- Reklamespot placeres i fast tidsinterval mod et tillæg på 10%
- Reklamespot placeres på faste ugedage mod et tillæg på 10%
- Splitspot på to eller flere spots, som relaterer sig til hinanden inden for samme blok mod et tillæg på 5%
- Multispot (flere afsendere i samme spot) mod et tillæg på 15%



Foto: Krestine Havemann



Foto: Krestine Havemann



Foto: Krestine Havemann

SJÆLLAND REGIONALE PRISER OG BETINGELSER 2018



Foto: Krestine Havemann

RABATTER

New Business rabat

Annoncører, der ikke har anvendt en af BAUER MEDIAs platforme de seneste 24 måneder, tilbydes new business rabat. Denne udgør 20% og gælder i 26 uger fra første kampagneafviklingsdag. Det er til enhver tid BAUER MEDIA, der afgør, om en annoncør er new business berettiget.

Re-entry rabat

Annoncører, der ikke har anvendt en af BAUER MEDIAs platforme de seneste 12 måneder, tilbydes re-entry rabat. Denne udgør 12% og gælder i 13 uger fra første kampagneafviklingsdag. Det er til enhver tid BAUER MEDIA, der afgør, om en annoncør er re-entry berettiget.

Årsaftaler

Årsaftaler indgås med et minimumbeløb på kr. 100.000,- ekskl. moms.

Fordele for årsaftalekunder:

- Årsaftalerabat
- Early signing rabat ved indgåelse af aftale inden den 16. marts 2018, kl. 17.00.
- Early-early signing rabat ved indgåelse af aftale senest d. 26. januar 2018, kl. 17.00.

TRP-køb:

- BAUER MEDIA Sjælland tilbyder TRP-kampagner til årsaftaleannoncører
- TRP-købet garanterer en målrettet og effektiv kampagne over for den købte målgruppe
- Et TRP-køb sikrer, at der udelukkende betales for kontakter inden for den aftalte/købte målgruppe. Du betaler således ikke for kontakter uden for denne målgruppe
- Du har mulighed for at købe reklametid på BAUER MEDIA Sjælland alle dage i målgruppen personer 19-50 år til TRP-prisen (30 sekunder) vist i figur 3.

TRP-prisen er fast og reguleres ikke i henhold til ændringer i universstørrelse.

Øvrige fordele for årsaftalekunder:

- Garanteret plads ved booking min. tre

uger før første kampagnedag

- BRANDcare omsætning tæller med i årsaftaleomsætningen og indgår dermed i omsætningshonoreringen. BRANDcare produkter prissættes dog separat

Omsætningsrabat

BAUER MEDIA yder rabat baseret på reklamekøbets samlede omsætning efter satserne i figur 4.

Booking rabat

BAUER MEDIA tilbyder bookingrabat til annoncører, der overholder deadlines ved booking af kampagner, se figur 5.

For at opnå denne rabat skal kampagneordren omfatte: Annoncørnavn, produktnavn, spotlængde, periode, budget samt eventuelle afviklingsønsker.

Ordrebekræftelsen skal være returneret i underskrevet stand inden for tidsangivelser i figur 5. Såfremt ordrebekræftelsen returneres senere, bortfalder eller nedsættes rabatten. BAUER MEDIA forbeholder retten til at ændre deadlines for bookingrabat.

Rabatterne lægges sammen og fratrækkes bruttoprisen.

Månedstradrag/-tillæg

BAUER MEDIA giver i 2018 månedstillæg/-fradrag efter de index som fremgår af figur 6A og 6B.

BRANDcare – Kreative annonceringsmuligheder

BAUER MEDIA tilbyder mulighed for kreative muligheder, som går ud over den traditionelle spotkampagne. Muligheder, der spænder fra programsponsorater til kundetilpassede kreative løsninger over større partnerskaber, som integreres direkte i den redaktionelle programflade. Disse løsninger kalder vi BRANDcare.

Vi udnytter værtens gode relation til lytterne og udvikler løsninger, som giver mulighed for at involvere og aktivere din målgruppe

– det er helt unikt. BRANDcare løsningerne giver også mulighed for at læne sig op ad BAUER MEDIAs unikke brands. BRANDcare kan forstærke din traditionelle radiospotkampagne og giver mulighed for at differentiere din kampagne sammenlignet med andre annoncører.

Kontakt os gerne for en præsentation af de mange muligheder og eksempler på løsninger, vi har afviklet med stor succes.

ELEKTRONISK MÅLING AF RADIO

Radio måles via elektroniske målere, der løbende opfanger, hvilke radiostationer der lyttes til. Kort sagt så registrerer den elektroniske målemetode den faktiske lytning. Radio er som mediegruppe dermed et af de bedst målte medier.

Fakta om Gallup Radio-Meter målingen:

- Måles via et panel på 800 personer
- Personerne er 12 år eller ældre og er repræsentativt fordelt på køn, alder og geografi
- De enkelte radiostationer har indsat en såkaldt encoder, der giver radiostationen en unik kode, som ikke kan høres
- Hver person i panelet bærer en modtager (Portable People Meter), der registrerer koden fra det ikke-hørbare signal
- PPM360 enheden er trådløs og er i stand til at følge forbrugerne på farten.

BETINGELSER FOR TRP-REKLAMEKØB

Definition af TRP

En TRP defineres som eksponering af 1% af den målgruppe, som kampagnen er indkøbt i. Det samlede antal TRP, som en given kampagne genererer, dokumenteres via en rapport fra Gallup Radio Meter.

TRP-garanti

Der ydes 100% TRP-garanti for kampagner på minimum fem sammenhængende hver-

SJÆLLAND REGIONALE PRISER OG BETINGELSER 2018

dage, og hvor kampagnens størrelse er på minimum 50 TRP. Garantien er baseret på Gallup Radio Meter i den aktuelle kampagneperiode. En TRP beregnes på baggrund af den gennemsnitlige rating i det kvarter, reklamespottet har været afspillet.

Leveringer på kampagneniveau

En evt. underlevering kan leveres på senere kampagner efter aftale med ordregiver. Ordregiver har ansvaret for at orientere Bauer Media om brug af evt. tilgodehavender. Eventuelle tilgodehavender bortfalder endeligt, hvis disse ikke er anvendt indenfor de første 6 måneder i det efterfølgende år.

For kampagner på min. 7 kampagnedage udlignes over- og underleveringer på 5% mod hinanden på annoncører/koncern-niveau. For kampagner med en varighed på 5-6 dage er grænsen 10%.

Korte kampagner

Kontakt BAUER MEDIA mht. afviklingsvilkår for kampagner på under 5 dage.

Kampagneafvikling

Kampagner afvikles som 'run by station'. Det indebærer, at BAUER MEDIA planlægger og placerer kampagnen inden for en given periode og målgruppe.

TRP-pakker placeres af BAUER MEDIA i fladen kl. 06-24, og vi tilstræber at afvikle de købte TRP i henhold til stationens lytterandel og målgruppens lyttømønster.

Såfremt vi kan imødekomme det, tilstræber vi at levere kampagnen i henhold til dine ønsker om ugefordeling af TRP. Dette kan dog ikke garanteres. Ønskes garanti for speciel kampagneafvikling på uger, betales et tillæg.

GENERELLE BETINGELSER

Booking

Booking skal modtages skriftligt senest kl.

12.00 fem arbejdsdage før kampagnestart.

Kampagnedefinition

En kampagne defineres som en samlet bestilling af reklametid på BAUER MEDIA i en afgrænset kampagneperiode. Hvis der i kampagnen indlægges en pause på 21 dage eller mere, betragter BAUER MEDIA anden del af kampagnen som en ny kampagne.

Flytning

En kampagne kan flyttes helt eller delvist indenfor et kalenderår. Dette forudsætter dog, at den samlede pris for kampagnen fastholdes. Anmodning om flytning skal altid ske skriftligt til BAUER MEDIA.

Følgende retningslinjer gælder for flytning:

- Hvis meddelelse om flytning er os skriftligt i hænde senest tre hele kalenderuger inden kampagnens start, kan flytning foretages uden gebyr
- Hvis et ønske om flytning af en kampagne er os i hænde senest to hele kalenderuger inden kampagnens start opkræves et gebyr på 15%
- Hvis et ønske om flytning af en kampagne er os i hænde senest en hel kalenderuge inden kampagnens start opkræves et gebyr på 30%
- Hvis et ønske om flytning af en kampagne er os i hænde mindre end en hel kalenderuge inden kampagnens start betales det fulde kampagnebeløb

Kampagner kan maksimalt flyttes til fire uger efter den aftalte sidste afviklingsdag

Ændring

Ændringer til kampagnebooking mht. til rotation og spotlængde kan ændres op til fem hverdage før kampagnestart uden gebyr. Dette forudsætter dog, at kampagnebudgettet fastholdes. Modtages ønsker om ændringer i rotation og spotlængde senere end fem dage før kampagnestart opkræves et gebyr på kr. 2.000,-. Modtages

ønsker om ændringer efter kampagnestart opkræves et gebyr på kr. 5.000,-.

Reklamemateriale

Ansvar for radioreklamens indhold:

Ansvar for at en radioreklame ikke er retsstridig – herunder stridende mod tredjemandsheder – påhviler annoncør/ordregiver. Dette gælder uanset BAUER MEDIAS accept af radioreklamen til udsendelse. Anoncør/ordregiver garanterer således, at radioreklamen er lovligt indspillet, og at de nødvendige tilladelser er indhentet.

Anoncør/ordregiver skal holde BAUER MEDIA skadesløs for ethvert tab, som disse måtte lide som følge af udsendelse af en retsstridig radioreklame.

Levering af reklamemateriale

Materialet skal være os i hænde senest kl. 12:00 tre arbejdsdage før kampagnestart. Såfremt materialet leveres senere, kan BAUER MEDIA ikke garantere, at afvikling sker i overensstemmelse med booking.

Aflevering senere end tre arbejdsdage før kampagnestart medfører et gebyr på kr. 2.000,- ekskl. moms.

Reklamematerialet betragtes først som værende afleveret, når alle spotlængder, spotvarianter samt oplysninger om eksempelvis spotrotation er fuldstændig i overensstemmelse med den aftalte og godkendte ordrebekræftelse.

SJÆLLAND REGIONALE PRISER OG BETINGELSER 2018

Ved indlevering af reklamemateriale senere end tre arbejdsdage før kampagnestart, forbeholder BAUER MEDIA sig ret til, at kampagnestart ændres svarende til forsinkelsen. Eventuelt tab af afviklinger grundet den for sene aflevering af materiale vil ikke blive godtgjort. Samtidig vil der blive opkrævet et gebyr efter følgende retningslinier:

- Ved levering af reklamemateriale med aftalt spotlængde mindre end tre arbejdsdage før kampagnestart opkræves et gebyr på kr. 2.000,- ekskl. moms
- Ved indlevering af reklamemateriale med anden spotlængde end aftalt mindre end tre arbejdsdage før kampagnestart opkræves et gebyr på kr. 8.000,- ekskl. moms

Afbestilling

Du kan frit afbestille en kampagne fem hele kalenderuger før kampagnestart

- Hvis afbestillingen er os i hænde senere og mindst fire hele kalenderuger før kampagnestart, betales et gebyr på 15 % af den samlede pris for det afbestilte
- Hvis afbestillingen er os i hænde senest tre hele kalenderuger før kampagnestart betales et gebyr på 30% af den samlede pris for det afbestilte
- Afbestilles kampagnen mindre end tre hele kalenderuger før kampagnestart, betales det fulde kampagne beløb
- Reduktion af budget betragtes som afbestilling og behandles som dette
- Kampagner der har været flyttet kan kun afbestilles ved betaling af den samlede pris for det bestilte.

Betalingsbetingelser

Betalingsbetingelserne er normalt visningsuge + 14 dage. Kontakt BAUER MEDIA for at høre nærmere om øvrige muligheder. Ved betaling efter forfaldsdato beregnes renter iht. gældende rentelov, pt. 7%.

BAUER MEDIA forbeholder sig ret til at kræve betaling - helt eller delvist - forud for kampagnens start.

Tekniske specifikationer

Færdige spots leveres som mp3 i 256kbps, wav eller aiff min. 44.1 kHz Stereo. Spot sendes til spot@bauermedia.dk

BAUER MEDIA opbevarer alle spot i seks mdr.

GODTGØRELSE

Sikkerhedsstillelse

BAUER MEDIA yder en godtgørelse på 1% til ordregivere, der stiller sikkerhed for betaling i form af bankgaranti eller deltager i Brancheforeningen for rådgivende kreative erhverv, Kreativitet og Kommunikations sikkerhedsordning. Ydermere kan der gives informationsgodtgørelse til ordregivere, som opfylder vilkårene herfor. Kontakt BAUER MEDIA for at høre nærmere om vilkårene for opnåelse af godtgørelser. Ved evt. misligholdelse af betalingsbetingelser bortfalder retten til godtgørelse.

Værneting

Enhver tvist mellem ordregiver og BAUER MEDIA i anledning af parternes aftale afgøres ved Sø- og handelsretten i København.

Andet

Priserne er ekskl. moms. Der tages forbehold for trykfejl. Gældende fra den 1. januar 2018 eller indtil ny prisliste udgives.



Foto: Kristine Havemann



Foto: Kristine Havemann

SJÆLLAND REGIONALE PRISER OG BETINGELSER 2018 TABELLER


FIGUR 1 – SPOTPRISER

| Station | Pris pr. spot |
|----------------------|---------------|
| BAUER MEDIA Sjælland | 1.740 kr. |
| Radio 100 - Sjælland | 280 kr. |
| Pop FM | 645 kr. |
| The Voice - Sjælland | 390 kr. |
| myROCK - Sjælland | 145 kr. |
| Radio Soft | 280 kr. |

FIGUR 2 – SPOTLÆNGDEINDEKS

| Spotlængde | 10 | 15 | 20 | 25 | 30 | 35 | 40 | 45 | 50 | 55 | 60 |
|------------|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Prisindeks | 58 | 69 | 80 | 91 | 100 | 117 | 133 | 150 | 167 | 183 | 200 |

Vi modtager kun spot deleligt med 5 eller 10

FIGUR 3 – TRP-PRIS

| Målgruppe | TRP-pris |
|-------------------------------|----------|
| Personer 19-50 år på Sjælland | 865 kr. |

FIGUR 4 – OMSÆTNINGSRABAT

| Nettoomsætning kr. | Omsætningsrabat |
|--------------------|-----------------|
| Mindre end 50.000 | 0% |
| 50.000 – 74.999 | 5% |
| 75.000 – 99.999 | 7% |
| 100.000 – 124.999 | 10% |
| 125.000 – 149.999 | 12% |
| 150.000 – 174.999 | 14% |
| 175.000 – 199.999 | 16% |
| 200.000 – 249.999 | 18% |
| 250.000 – 299.999 | 20% |
| 300.000 – 399.999 | 22% |
| 400.000 – 499.999 | 24% |
| 500.000+ | 26% |

FIGUR 5 – BOOKING DEADLINES

| Antal hele kalenderuger før kampagnestart | Rabat |
|---|-------|
| 3 | 10% |
| 2 | 7% |
| 1 | 5% |
| Mindre end 1 | 0% |

FIGUR 6A – MÅNEDSFRADRAG/-TILLÆG: ÅRSAFTALE ANNONCØRER

| Måned | Jan | Feb | Mar | Apr | Maj | Jun | Jul | Aug | Sep | Okt | Nov | Dec |
|--------|---------|---------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | uge 1-4 | uge 5-8 | uge 9-13 | uge 14-17 | uge 18-21 | uge 22-26 | uge 27-30 | uge 31-34 | uge 35-39 | uge 40-43 | uge 44-47 | uge 48-52 |
| Indeks | 90 | 95 | 105 | 105 | 105 | 105 | 95 | 95 | 105 | 105 | 105 | 90 |

FIGUR 6B – MÅNEDSFRADRAG/-TILLÆG: AD-HOC ANNONCØRER

| Måned | Jan | Feb | Mar | Apr | Maj | Jun | Jul | Aug | Sep | Okt | Nov | Dec |
|--------|---------|---------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | uge 1-4 | uge 5-8 | uge 9-13 | uge 14-17 | uge 18-21 | uge 22-26 | uge 27-30 | uge 31-34 | uge 35-39 | uge 40-43 | uge 44-47 | uge 48-52 |
| Indeks | 90 | 95 | 105 | 105 | 105 | 105 | 95 | 95 | 105 | 110 | 110 | 90 |



Bauer Media · Mileparken 20A, 2740 Skovlunde · Tlf. 33 11 90 00



radio 100

THE VOICE

Pop FM

RADIO SOFT

my ROCK

Foto: Kristine Heilmann