



# REGIONALE PRISER OG BETINGELSER 2020

NORDJYLLAND



# NORDJYLLAND REGIONALE PRISER OG BETINGELSER 2020

## HVORFOR ANNONCERE PÅ RADIO?

- Mange lytter fortsat til radio, hvilket betyder, at de kommercielle budskaber når bredt ud, høres flere gange og dermed "sidder bedre fast"
- Radio er stærk i dagtimerne, hvilket giver mange kommercielle påvirkningsmuligheder:

- Mange bruger radio som lydtilfaldet i deres virksomhed/forretning
- Mange er online, og radio kan derfor påvirke forbrugernes søgninger
- Mange planlægger deres indkøb, og radio kan derfor påvirke forbrugerne, lige før de køber ind
- Mange sidder i deres bil og lytter til radio

- Radio følger forbrugerne gennem dagen og rammer i mange forskellige situationer
- Radioreklame er følelser på lyd, som skaber billeder og forventninger hos forbrugere, hvorved budskabet bliver mere relevant
- Radio fungerer godt i samspil med andre medier og kan ofte løfte den samlede kampagneeffekt

## HVAD KAN BAUER MEDIA TILBYDE DIG SOM ANNONCØR?

- Du behøver kun at handle hos os, hvis du vil købe en effektiv kampagne
- Vi har et radionetværk, som er et stærkt udgangspunkt for nationale såvel regionale kampagner – og som leverer massiv dækning og høj frekvens

## VORES NETVÆRK I NORDJYLLAND KALDER VI: BAUER MEDIA NORDJYLLAND

BAUER MEDIA Nordjylland består af følgende radiostationer: The Voice – Nordjylland, myROCK - Nordjylland, Radio 100 - Nordjylland og Radio Soft - Nordjylland.

## PRISER 2020

### Spotkøb

Det er muligt at købe et fast antal spots, som afvikles i den bestilte kampagneperiode. BAUER MEDIA placerer radiospottene (det hedder "run by station"), og vi fremsender en vejledende placeringsoversigt inden kampagnens start. Prisen pr. spot kan ses i figur 1.

Spotprisen er baseret på et 30 sekunders spot.

### Spotindeks

Ved andre spotlængder end 30 sekunder er prisindekset i figur 2 gældende.

### Særplacering

Du har mulighed for at tilkøbe forskellige særplaceringer:

- Reklamespot placeres i fast tidsinterval mod et tillæg på 10%
- Reklamespot placeres på faste ugedage mod et tillæg på 10%
- Splitspot på to eller flere spots, som relaterer sig til hinanden inden for samme blok mod et tillæg på 5%
- Multispot (flere afsendere i samme spot) mod et tillæg på 15%



# NORDJYLLAND REGIONALE PRISER OG BETINGELSER 2020



## RABATTER

### New Business rabat

Annoncører, der ikke har anvendt en af BAUER MEDIA's platforme de seneste 24 måneder, tilbydes en særlig new business rabat.

### Re-entry rabat

Annoncører, der ikke har anvendt en af BAUER MEDIA's platforme de seneste 12 måneder, tilbydes en særlig re-entry rabat. Det er til enhver tid BAUER MEDIA, der afgør, om en annoncør er newbizz eller re-entry berettiget.

### Årsaftaler

Årsaftaler indgås med et minimumbeløb på kr. 100.000,- ekskl. moms.

### Fordele for årsaftalekunder:

- Årsaftalerabat
- Early signing rabat indgåelse af aftale inden den 13. marts 2020
- Early-early signing rabat på ved indgåelse af aftale senest d. 24. januar 2020

### Øvrige fordele for årsaftalekunder:

- Garanteret plads ved booking min. tre uger før første kampagnedag

### Omsætningsrabat

BAUER MEDIA yder rabat baseret på reklamekøbets samlede omsætning efter satserne i figur 3.

### Booking rabat

BAUER MEDIA tilbyder bookingrabat til annoncører, der overholder deadlines ved booking af kampagner, se figur 4.

For at opnå denne rabat skal kampagneordren omfatte: Annoncøرنavn, produkt navn, spotlængde, periode, budget samt eventuelle afviklingsønsker.

Ordrebekræftelsen skal være returneret i underskrevet stand inden for tidsangivelserne i figur 4. Såfremt ordrebekræftelsen returneres senere, bortfalder eller nedsættes rabatten. BAUER MEDIA forbeholder sig retten til at ændre deadlines for booking-rabat.

Rabatterne lægges sammen og fratrækkes bruttoprisen.

### MÅNEDSFRADRAG/-TILLÆG

BAUER MEDIA giver i 2020 månedstillæg/-fradrag efter de index som fremgår af figur 5A og 5B.

## GENERELLE BETINGELSER

### Booking

Booking skal modtages skriftligt senest kl. 12.00 fem arbejdsdage før kampagnestart.

### Kampagnedefinition

En kampagne defineres som en samlet bestilling af reklametid på BAUER MEDIA i en afgrænset kampagneperiode. Hvis der i kampagnen indlægges en pause på 21 dage eller mere, betragter BAUER MEDIA anden del af kampagnen som en ny kampagne.

### Flytning

En kampagne kan flyttes helt eller delvist indenfor et kalenderår. Dette forudsætter dog, at den samlede pris for kampagnen fastholdes. Anmodning om flytning skal altid ske skriftligt til BAUER MEDIA.

Følgende retningslinjer gælder for flytning:

- Hvis meddelelse om flytning er os skriftligt i hænde senest tre hele kalenderuger inden kampagnens start, kan flytning foretages uden gebyr
- Hvis et ønske om flytning af en kampagne er os i hænde senest to hele kalenderuger inden kampagnens start opkræves et gebyr på 15%
- Hvis et ønske om flytning af en kampagne er os i hænde senest en hel kalenderuge inden kampagnens start opkræves et gebyr på 30%
- Hvis et ønske om flytning af en kampagne er os i hænde mindre end en hel kalenderuge inden kampagnens start betales det fulde kampagnebeløb

Kampagner kan maksimalt flyttes til fire uger efter den aftalte sidste afviklingsdag

# NORDJYLLAND

# REGIONALE

# PRISER OG

# BETINGELSER

# 2020

## Ændring

Ændringer til kampagnebooking mht. til spotlængder og evt. rotation kan ændres op til fem hverdage før kampagnestart uden gebyr. Dette forudsætter dog, at kampagnebudgettet fastholdes. Modtages ønsker om ændringer i spotlængde og/eller rotation senere end fem dage før kampagnestart opkræves et gebyr på kr. 2.000,-. Modtages ønsker om ændringer efter kampagnestart opkræves et gebyr på kr. 5.000,-.

## Reklamemateriale

Ansvar for radioreklamens indhold:

Ansaret for at en radioreklame ikke er retsstridig – herunder stridende mod tredjemandsrettigheder – påhviler annoncør/ordregiver. Dette gælder uanset BAUER MEDIAs accept af radioreklamen til udsendelse. Annoncør/ordregiver garanterer således, at radioreklamen er lovligt indspillet, og at de nødvendige tilladelser er indhentet.

Annoncør/ordregiver skal holde BAUER MEDIA skadesløs for ethvert tab, som disse måtte lide som følge af udsendelse af en retsstridig radioreklame.

## Levering af reklamemateriale

Materialet skal være os i hænde senest kl. 12:00 tre arbejdsdage før kampagnestart. Såfremt materialet leveres senere, kan BAUER MEDIA ikke garantere, at afvikling sker i overensstemmelse med booking.

Aflevering senere end tre arbejdsdage før kampagnestart medfører et gebyr på kr. 2.000,- ekskl. moms.

Reklamematerialet betragtes først som værende afleveret, når alle spotlængder, spotvarianter samt oplysninger om eksempelvis spotrotation er fuldstændig i overensstemmelse med den aftalte og godkendte ordrebekræftelse.

Ved indlevering af reklamemateriale senere

end tre arbejdsdage før kampagnestart, forbeholder BAUER MEDIA sig ret til, at kampagnestart ændres svarende til forsinkelsen. Eventuelt tab af afviklinger grundet den for sene aflevering af materiale vil ikke blive godtgjort. Samtidig vil der blive opkrævet et gebyr efter følgende retningslinjer:

- Ved levering af reklamemateriale med aftalt spotlængde mindre end tre arbejdsdage før kampagnestart opkræves et gebyr på kr. 2.000,- ekskl. moms
- Ved indlevering af reklamemateriale med anden spotlængde end aftalt mindre end tre arbejdsdage før kampagnestart opkræves et gebyr på kr. 8.000,- ekskl. moms

## Afbestilling

Afbestillinger skal altid meddeles skriftligt til BAUER MEDIA. Derudover er følgende gældende:

- Kampagner kan frit afbestille fem hele kalenderuger før kampagnestart
- Hvis afbestillingen er os i hænde senere og mindst fire hele kalenderuger før kampagnestart, betales et gebyr på 15 % af den samlede pris for det afbestilte
- Hvis afbestillingen er os i hænde senest tre hele kalenderuger før kampagnestart betales et gebyr på 30% af den samlede pris for det afbestilte
- Afbestilles kampagnen mindre end tre hele kalenderuger før kampagnestart, betales det fulde kampagne beløb
- Reduktion af budget betragtes som afbestilling og behandles som dette

Kampagner der har været flyttet kan kun afbestilles ved betaling af den samlede pris for det bestilte.

## Betalingsbetingelser

Betalingsbetingelserne er normalt visnings-uge + 14 dage. Kontakt BAUER MEDIA for at høre nærmere om øvrige muligheder. Ved betaling efter forfaldsdato beregnes renter iht. gældende rentelov, pt. 8%.

BAUER MEDIA forbeholder sig ret til at kræve betaling - helt eller delvist - forud for kampagnens start.

## Tekniske specifikationer

Færdige spots leveres som mp3 i 256kbps, wav eller aiff min. 44.1 kHz Stereo.  
Spot sendes til [spot@bauermedia.dk](mailto:spot@bauermedia.dk)

BAUER MEDIA opbevarer alle spot i seks mdr.

## GODTGØRELSE

### Sikkerhedsstillelse

BAUER MEDIA yder en godtgørelse på 1% til ordregivere, der stiller sikkerhed for betaling i form af bankgaranti eller deltager i Brancheforeningen for rådgivende kreative erhverv, Kreativitet og Kommunikations sikkerhedsordning. Ydermere kan der gives informationsgodtgørelse til ordregivere, som opfylder vilkårene herfor. Kontakt BAUER MEDIA for at høre nærmere om vilkårene for opnåelse af godtgørelser. Ved evt. misligholdelse af betalingsbetingelser bortfalder retten til godtgørelse.

### Værneting

Enhver tvist mellem ordregiver og BAUER MEDIA i anledning af parternes aftale afgøres ved Sø- og handelsretten i København.

### Andet

Priserne er ekskl. moms. Der tages forbehold for trykfejl. Gældende fra den 1. januar 2020 eller indtil ny prisliste udgives.

# NORDJYLLAND

# REGIONALE

# PRISER OG

# BETINGELSER

# 2020



**FIGUR 1 – SPOTPRISER**

Stationer	Pris
The Voice - Nordjylland	170 kr.
myROCK - Nordjylland	70 kr.
Radio 100 - Nordjylland	95 kr.
Radio Soft - Nordjylland	85 kr.
BAUER MEDIA – Nordjylland	420 kr.

**FIGUR 2 – SPOTLÆNGDEINDEKS**

Spotlængde	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60
Prisindeks	58	69	80	91	100	117	133	150	167	183	200

Vi modetager kun spot deleligt med 5 eller 10

**FIGUR 3 – OMSÆTNINGSRABAT**

Nettoomsætning kr.	Omsætningsrabat
Mindre end 15.000	3%
15.000 – 29.999	5%
30.000 – 44.999	9%
45.000 – 59.999	14%
60.000 – 84.999	19%
85.000 – 119.999	24%
Over 120.000	27%

**FIGUR 4 – BOOKING DEADLINES**

Antal hele kalenderuger før kampagnestart	Rabat
3	10%
2	7%
1	5%
Mindre end 1	0%

**FIGUR 5A – MÅNEDSFRADRAG/TILLÆG: ÅRSAF Tale ANNONCØRER**

Måned	Jan uge 1-5	Feb uge 6-9	Mar uge 10-13	Apr uge 14-18	Maj uge 19-22	Jun uge 23-26	Jul uge 27-31	Aug uge 32-35	Sep uge 36-39	Okt uge 40-44	Nov uge 45-48	Dec uge 49-53
Indeks	90	95	107	107	107	105	90	95	107	107	107	90

**FIGUR 5B – MÅNEDSFRADRAG/TILLÆG: AD-HOC ANNONCØRER**

Måned	Jan uge 1-5	Feb uge 6-9	Mar uge 10-13	Apr uge 14-18	Maj uge 19-22	Jun uge 23-26	Jul uge 27-31	Aug uge 32-35	Sep uge 36-39	Okt uge 40-44	Nov uge 45-48	Dec uge 49-53
Indeks	90	95	107	107	107	105	90	95	112	112	112	95





**MEDIA**

Bauer Media · Mileparken 20A, 2740 Skovlinde · Tlf. 33 11 90 00



**THE VOICE**

**radio 100**

**my ROCK**

**RADIO SOFT**