



PRISER & BETINGELSER 2025

Bauer Media National

HVORFOR ANNONCERE PÅ RADIO?

Mange lytter fortsat til kommerciel radio, hvilket betyder, at dit budskab når bredt ud.

Radiolytningen foregår primært i dagtimerne, og dit budskab rammer i mange forskellige brugssituationer. Du kan således målrette din kampagne/budskab en specifik brugssituation – f.eks. morgen og morgenmad eller driving-time og reparation af bil.

VORES NATIONALE NETVÆRK KALDER VI: BAUER MEDIA NATIONAL

BAUER MEDIA NATIONAL består af alle stationer ejet af eller salgsmæssigt repræsenteret af Bauer Media Aps

HVAD KAN BAUER MEDIA TILBYDE DIG SOM ANNONCØR?

Du behøver kun at handle hos os, hvis du vil købe en effektiv radiokampagne, da vores nationale netværk i gennemsnit rammer 2,0 mio danskere hver uge (P. 12 år+) fordelt over hele landet

Vores populære brands tilbyder også kreative muligheder, der kan forstærke din traditionelle radiokampagne gennem involvering og aktivering af lytterne. Det kalder vi LETS BE CREATIVE!

Ønsker du at indgå en årsaftale – hvilket rigtig mange annoncører gør, så fremgår deadlines og krav på næste slide.

Priser & Betingelser 2025

Årsaftaler

Deadline for indgåelse:

- Early-early: D. 31. Januar 2025, senest kl. 17.00
- Early: D. 7. Marts 2025, senest kl. 17.00

Minimums binding:

- National: 400.000 kr.
- Regional: 200.000 kr.

TRP-KØB

BAUER MEDIA udbyder TRPkampagner, som kan indkøbes i fem forskellige målgrupper til en fast TRPpris. – se figur 1. Med TRPkøb opnår du som annoncør en målrettet kampagne.

BAUER MEDIA planlægger kampagnen specifikt efter at nå den indkøbte målgruppe. Reklamespottet afvikles inden for den aftalte kampagneperiode, således at det købte/aftalte antal TRP leveres. Du er dermed garanteret en målrettet og effektiv radiokampagne i den indkøbte målgruppe.

Et TRPkøb sikrer, at der minimum leveres det antal TRP, som du har købt, og at der udelukkende betales for kontakter inden for den aftalte/købte målgruppe.

BAUER MEDIA planlægger og placerer radiospottene (det hedder "run by station"); Ved kampagnens afslutning fremsendes en kampagneevaluering, som dokumenterer levering af de købte TRP – hvis det efterspørges.

Priser & Betingelser 2025

Figur 1: TRP-priser, National

MÅLGRUPPER 2025	M25-55	KV25-55	P25-55, med bil	P30-60	P25-55
TRP-PRIS 2025	1.945	1.955	1.815	2.130	1.955



TRP-KØB

TRPpriserne er udregnet i et nationalt univers. TRPpriserne er faste og reguleres ikke ved evt. ændringer i universstørrelser.

TRP-priserne i figur 1 er baseret på et 30 sekunders spot.

FORSKELLIGE SPOTLÆNGDER

Ved andre spotlængder end 30 sekunder er spotindekset i figur 2 gældende.

UGEFRADRAK/-TILLÆG

Vi har forskellige fradrag/tillæg i 2025. Disse fremgår af figur 3.

Priser & Betingelser 2025

Figur 2, Spotindeks



Priser & Betingelser 2025

Figur 3, Ugeindex

Ugeindex: Årsaftale annoncører (Hensigtserklærede omsætning)

2025	Uge 1-4	Uge 5-8	Uge 9-24	Uge 25-26	Uge 27-30	Uge 31	Uge 32-37	Uge 38-42	Uge 43-44	Uge 45-48	Uge 49-50	Uge 51-52
Indeks	90	95	110	95	85	90	105	110	115	125	115	90

Ugeindex: Adhoc annoncører (Udover hensigtserklærede omsætning)

2025	Uge 1-4	Uge 5-8	Uge 9-24	Uge 25-26	Uge 27-30	Uge 31	Uge 32-37	Uge 38-42	Uge 43-44	Uge 45-48	Uge 49-50	Uge 51-52
Indeks	90	95	110	95	85	90	105	115	120	130	120	95

ELEKTRONISK MÅLING AF RADIO

Radio måles via elektroniske målere, der løbende opfanger, hvilke radiostationer der lyttes til. Kort sagt så registrerer den elektroniske målemetode den faktiske lytning. Radio er som mediegruppe dermed et af de bedst målte medier.

Fakta om Gallup Radio-Meter målingen

Måles via et panel på 1750 personer. Personerne er 12 år eller ældre og er repræsentative på køn, alder og geografi. De enkelte radiostationer har indsat en såkaldt encoder, der giver radiostationen en unik kode, som ikke kan høres.

Hver person i panelet bærer en modtager (ROA), der registrerer koden fra det ikke hørbare signal. ROA-enheden er udstyret med trådløs teknologi, og er i stand til at følge forbrugerne på farten.

GENERELLE BETINGELSER

Booking

Booking skal modtages skriftligt senest kl. 12, fem arbejdsdage før kampagnestart

Kampagnedefinition

En kampagne defineres, som en samlet bestilling af reklametid på Bauer Media i en afgrænset kampagneperiode. Hvis der i kampagneperioden indlægges en pause på 7 dage eller mere, betragter Bauer Media anden del af kampagnen, som en ny kampagne.

Reklamemateriale – og ansvar for radioreklamens indhold

Ansvar for at en radioreklame ikke er retsstridig – herunder stridende mod tredjemandsrettigheder – påhviler annoncør/ordregiver. Dette gælder uanset Bauer Medias accept af radioreklamen til udsendelse. Annoncør/ordregiver garanterer således, at radioreklamen er lovligt indspillet, og at de nødvendige tilladelse er indhentet

Annoncør/ordregiver skal holde Bauer Media skadesløs for ethvert tab, som disse måtte lide som følge af udsendelse af en retsstridig radioreklame

Levering af reklamemateriale

Radiospottet skal være os i hænde senest kl. 12.00 tre hverdage før kampagnestart. Såfremt materialet leveres senere, kan Bauer Media ikke garantere, at kampagneafvikling sker i overensstemmelse med kampagnebooking.

Leveres radiospottet senere end tre hverdage før kampagnestart kan Bauer Media opkræve et hastegebyr på kr. 2.000,-. Reklamematerialet betragtes først som leveret når alle spotlængder, spotvarianter, samt oplysninger om f.eks. spotrotation er fuldstændig i overensstemmelse med den fremsendte og godkendte ordrebekræftelse.

Ved levering senere end tre hverdage før kampagnestart forbeholder Bauer Media sig ret til, at kampagnestart ændres svarende til forsinkelsen. Evt. tab af spotafviklinger grundet for sen levering af reklamemateriale vil ikke blive godtgjort. Samtidig vil der blive opkrævet et gebyr baseret på følgende retningslinier:

Ved levering af reklamemateriale med anden spotlængde end aftalt mindre end tre arbejdsdage før kampagnestart forbeholder Bauer Media sig ret til at opkræve et gebyr på kr. 5.000,-.

GENERELLE BETINGELSER

Flytning

En kampagne kan flyttes helt eller delvist indenfor et kalenderår. Dette forudsætter dog, at det samlede kampagnebudget fastholdes.

Følgende retningslinier er gældende for flytning:

Hvis meddelelse om flytning er os skriftligt i hænde senest tre hele kalenderuger inden kampagnestart kan flytningen foretages uden gebyr

Hvis meddelelse om flytning er os skriftligt i hænde senest to hele kalenderuger inden kampagnestart opkræves et gebyr på 15% af kampagnebudgettet

Hvis meddelelse om flytning er os skriftligt i hænde senest en hel kalenderuge inden kampagnestart opkræves et gebyr på 30% af kampagnebudgettet

Hvis meddelelse om flytning er os skriftligt i hænde mindre end en kalenderuge inden kampagnestart betales det fulde kampagnebudget

Kampagner kan maksimalt flyttes én gang.

Ændring af kampagne

Ændringer til en kampagnebooking (målgruppe, spotlængde eller spotrotation) kan ændres helt op til fem hverdage før kampagnestart. Det forudsætter dog, at kampagnebudgettet fastholdes. Hvis meddelelse om ændringer modtages mindre end 5 hverdage før kampagnestart opkræves et gebyr på kr. 2.500,-. Modtages ønsker efter kampagnestart opkræves et gebyr på kr. 5.000,-.

Afbestilling

Følgende retningslinier er gældende for afbestilling:

En kampagne kan gebyrfrit afbestilles, hvis afbestillingen modtages minimum fem hele kalenderuger før kampagnestart.

Hvis meddelelse om afbestilling er os skriftligt i hænde minimum fire hele kalenderuger inden kampagnestart betales et gebyr på 15% af det samlede budget, som afbestilles

Hvis meddelelse om afbestilling er os skriftligt i hænde minimum tre hele kalenderuger inden kampagnestart betales et gebyr på 30% af det samlede budget, som afbestilles

Hvis meddelelse om afbestilling er os skriftligt i hænde mindre end tre kalenderuger inden kampagnestart betales det fulde kampagnebudget

Reduktion af kampagnebudget betragtes også som en afbestilling og behandles jf. ovenstående

Kampagner som har været flyttet kan kun afbestilles ved betaling af det fulde beløb

Meddelelse om flytning, ændringer eller afbestilling skal ALTID modtages skriftligt

BETINGELSER FOR REKLAMEKØB

Definition af TRP

En TRP defineres som eksponering af 1% af den målgruppe, som kampagnen er indkøbt i. Det samlede antal TRP, som en given kampagne genererer, dokumenteres via en rapport fra Gallup Radio Meter. En TRP beregnes på baggrund af den gennemsnitlige rating i det kvarter, reklamespottet har været afspillet.

TRP-garanti

Der ydes TRPgaranti for kampagner på minimum fem sammenhængende hverdage, og hvor kampagnens størrelse er på minimum 50 TRP. Garantien er baseret på Gallup Radio Meter i den aktuelle kampagneperiode.

Leveringer på kampagneniveau

En evt. underlevering leveres på senere kampagner efter aftale med ordregiver. Ordregiver har ansvaret for at orientere Bauer Media om brug af evt. tilgodehavender. Eventuelle tilgodehavender bortfalder endeligt, hvis disse ikke er anvendt inden for de første 6 måneder i det efterfølgende år.

For kampagner på min. 14 sammenhængende kampagnedage ud lignedes over- og underleveringer på 7,5% mod hinanden på annoncør/koncernniveau. For kampagner med en varighed på 7-13 dage er grænsen 10% etc. Se figur 4.

Kampagneafvikling

Kampagner afvikles som 'run by station'. Det indebærer, at BAUER MEDIA planlægger og placerer kampagnen inden for en given periode og målgruppe.

TRP-pakker placeres af BAUER MEDIA i fladen kl. 05-24, og vi tilstræber at afvikle de købte TRP i henhold til stationens lytterandel og målgruppens lyttemønster.

BETINGELSER FOR REKLAMEKØB

Betalingsbetingelser

Betalingsbetingelserne er normalt afviklings uge + 14 dage. Kontakt BAUER MEDIA for at høre nærmere om øvrige muligheder. Ved betaling efter forfaldsdato beregnes renter iht. gældende rentelov. Nationalbankens officielle udlånsrente med et tillæg på 8% p.a..

BAUER MEDIA forbeholder sig ret til at kræve betaling helt eller delvist forud for kampagnens start.

Tekniske specifikationer

Færdige spots leveres som mp3 i 256kbps, wav eller aiff min. 44.1 kHz Stereo.

Spot sendes til spot@bauermedia.dk

BAUER MEDIA opbevarer alle spot i min. seks mdr.

GODTGØRELSER

Sikkerhedsstillelse

BAUER MEDIA yder en godtgørelse på

1% til ordregivere, der stiller sikkerhed for betaling i form af bankgaranti eller deltager i Brancheforeningen for rådgivende kreative erhverv, Kreativitet og Kommunikations sikkerhedsordning.

Ydermere kan der gives informationsgodtgørelse til ordregivere, som opfylder vilkårene herfor. Kontakt BAUER MEDIA for at høre nærmere om vilkårene for opnåelse af godtgørelser. Ved evt. misligholdelse af betalingsbetingelser bortfalder retten til godtgørelse.

Værneting

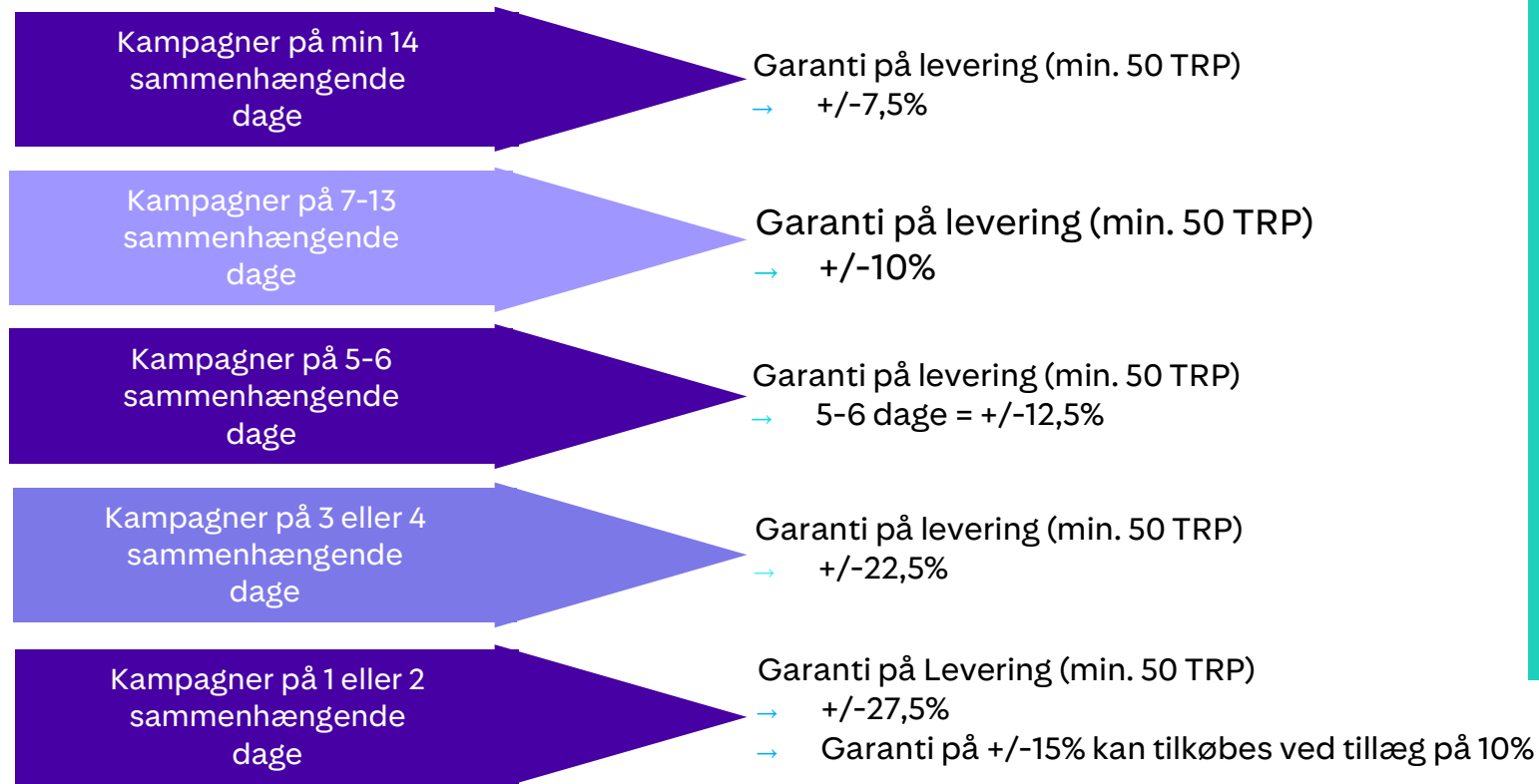
Enhver tvist mellem ordregiver og BAUER MEDIA i anledning af parternes aftale afgøres ved Sø og Handelsretten i København.

Andet

Priserne er ekskl. moms. Der tages for behold for trykfejl. Gældende fra den 1. januar 2025 indtil ny prisliste udgives

Priser & Betingelser 2025

Figur 4, Leveringsgarantier



Kampagnen betragtes som leveret ved de listede garantier

Årsaftaleannoncører tilbydes d og 100% TRP-garanti på året.

Over- og underleveringer udlignes således mod hinanden på annoncør-/koncernniveau.

Evt. underleveringer ved årets sl ut kan afvikles i 1. halvår 2026

Priser & Betingelser 2025

Tillæg, National

+5%

- Splitspot bestående af to SPOT. Ved tre er tillægget 10%

+10%

- Afvikling af reklamespot i fast tidsinterval på dagen
- Afvikling af reklamespot på faste ugedage
- Afvikling af reklamespot først eller sidst i blok
- Fast ugetryk
- Ved brug af flere spot pr kampagne og særlige krav til afvikling på dage/tidspunkter
 - Ved mere end et krav til særplacering er følgende gældende:
 - 1 krav: +10%, 2 krav: +15% & 3 krav: +20%

+15%

- Multispot (Flere afsendere i samme spot)

Priser & Betingelser 2025

Deadlines, Månedssbooking

	Uger	Bookingsdeadline
Januar	1-5	12. december kl. 12
Februar	6-9	16. januar kl. 12
Marts	10-13	13. februar kl. 12
April	14-17	13. marts kl. 12
Maj	18-22	10. april kl.12
Juni	23-26	15. maj kl. 12
Juli	27-31	12. juni kl. 12
August	32-35	26. juni kl. 12
September	36-39	14. august kl. 12
Oktober	40-44	11. september kl. 12
November	45-48	9. oktober kl. 12
December	49-52	13. november kl. 12