BAUER MEDIA AUDIO

PRISER & BETINGELSER 2027

Bauer Media National

Priser & Betingelser 2027

Hvorfor annoncere på radio?

Kommerciel radio giver **bred rækkevidde** og mulighed for at ramme lytterne i **relevante situationer gennem dagen**.

Radiolytningen er især koncentreret i dagtimerne, så kampagnen kan times efter den konkrete brugssituation, f.eks. **morgenmad om morgenen eller bilservice i drive-time**.

Vores nationale netværk kalder vi:

BAUER MEDIA NATIONAL

1,9 mio

danskere rammes hver uge (P. 12 år+) fordelt over hele landet

Hvad kan Bauer Media Audio tilbyde dig som annoncør?

Du behøver kun at handle hos os, hvis du vil købe en effektiv radiokampagne – vores nationale netværk rammer i gennemsnit 1,9 mio danskere hver uge (P. 12 år+) fordelt over hele landet.

Vores populære brands tilbyder også kreative muligheder, der kan forstærke din radiokampagne gennem involvering og aktivering af lytterne. Det kalder vi **LETS BE CREATIVE!**

Ønsker du at indgå en årsaftale – hvilket rigtig mange annoncører gør, så fremgår deadlines og krav på næste slide.

Priser & Betingelser 2027
Årsaftaler

Deadline for indgåelse

Early-early
27. Januar 2027
senest kl. 17.00

Early
5. Marts 2027
senest kl. 17.00

Minimums binding

National årsaftale
400.000 kr.

Regional årsaftale (Sjælland)
200.000 kr.

Priser & Betingelser 2027
TRP-køb

TRP-KØB

5

forskellige målgrupper til en fast TRP-pris – se slide 5

Målrettet kampagne

BAUER MEDIA AUDIO udbyder TRP-kampagner, som kan indkøbes i fem forskellige målgrupper til en fast TRP-pris – se figur 1. Med TRP-køb opnår du som annoncør en målrettet kampagne.

Planlægning efter målgruppe

BAUER MEDIA AUDIO planlægger kampagnen specifikt efter at nå den indkøbte målgruppe. Reklamespottet afvikles inden for den aftalte kampagneperiode, således at det købte/aftalte antal TRP leveres. Du er dermed garanteret en målrettet og effektiv radiokampagne i den indkøbte målgruppe.

Sikret levering

Et TRP-køb sikrer, at der minimum leveres det antal TRP, som du har købt, og at der udelukkende betales for kontakter inden for den aftalte/købte målgruppe.

Run by station og evaluering

BAUER MEDIA AUDIO planlægger og placerer radiospottene (det hedder "run by station"). Ved kampagnens afslutning fremsendes en kampagneevaluering, som dokumenterer levering af de købte TRP – hvis det efterspørges.

Priser & Betingelser 2027
TRP-priser, National

TRP-KØB

30 sek.

TRP-priserne er baseret på et 30 sekunders spot

MÅLGRUPPER 2027	Mænd 25-55 år	Kvinder 25-55 år	Personer 25-55 år , med bil	Personer 30-60 år	Personer 25-55 år
TRP-PRIS 2027	2.150	2.095	1.945	2.250	2.095

Nationalt univers

TRP-priserne er udregnet i et nationalt univers.
TRP-priserne er faste og reguleres ikke ved evt. ændringer i universstørrelser.

Priser & Betingelser 2027
Spotindeks

Forskellige spotlængder
Ved andre spotlængder end 30 sekunder er spotindekset nedenfor gældende.

Sek.	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60
Indeks 2027	58	69	80	91	100	117	133	150	167	183	200

VIGTIGT:

Vi modtager kun audiospots i **5-sekunders intervaller**
RBS sponsorater: Sponsorafmelding må være op til 8 sek., og prissættes altid til spotindeks 54

Priser & Betingelser 2027

Ugeindeks

Ugeindeks

Vi har forskellige ugefradrag/-tillæg i 2027. Disse fremgår nedenfor.

2027	Uge 1-4	Uge 5-8	Uge 9-24	Uge 25-26	Uge 27-31	Uge 32-34	Uge 35-37	Uge 38-41	Uge 42	Uge 43-48	Uge 49-50	Uge 51-52
Årsaftale annoncører (Hensigtserklærede omsætning)	90	95	110	100	85	105	110	115	110	120	115	90
Ad-Hoc annoncører (Årsaftale annoncører udover den hensigtserklærede omsætning)	95	100	115	105	90	110	115	120	115	125	120	95

Priser & Betingelser 2027
Kort om radiomålingen

ELEKTRONISK MÅLING AF RADIO

Radio måles via elektroniske målere, der løbende opfanger hvilke radiostationer, der lyttes til. Kort sagt så registrerer den elektroniske målemetode den faktiske lytning. Radio er som mediegruppe dermed et af de bedst målte medier.

Fakta om Fifty5Blue Radio-Meter målingen

Måles via et panel på 1860 personer. Personerne er 12 år eller ældre og er repræsentative på køn, alder og geografi

De enkelte radiostationer har indsat en såkaldt encoder, der giver radiostationen en unik kode, som ikke kan høres

Hver person i panelet bærer en modtager (ROA), der registrerer koden fra det ikke hørbare signal. ROA enheden er udstyret med trådløs teknologi, og er i stand til at følge forbrugerne på farten.

Priser & Betingelser 2027

GENERELLE BETINGELSER

Booking
Booking skal modtages skriftligt senest kl. 12, fem arbejdsdage før kampagnestart

Kampagnedefinition
En kampagne defineres, som en samlet bestilling af reklametid på Bauer Media i en afgrænset kampagneperiode. Hvis der i kampagneperioden indlægges en pause på 7 dage eller mere, betragter Bauer Media anden del af kampagnen, som en ny kampagne.

Reklamemateriale – og ansvar for radioreklamens indhold
Ansvaret for at en radioreklame ikke er retsstridig – herunder stridende mod tredjemandsrettigheder – påhviler annoncør/ordregiver. Dette gælder uanset Bauer Medias accept af radioreklamen til udsendelse. Annoncør/ordregiver garanterer således, at radioreklamen er lovligt indspillet, og at de nødvendige tilladelse er indhentet

Annoncør/ordregiver skal holde Bauer Media skadesløs for ethvert tab, som disse måtte lide som følge af udsendelse af en retsstridig radioreklame

Levering af reklamemateriale
Radiospottet skal være os i hænde senest kl. 12.00 tre hverdage før kampagnestart. Såfremt materialet leveres senere, kan Bauer Media ikke garantere, at kampagneafvikling sker i overensstemmelse med kampagnebooking.

Leveres radiospottet senere end tre hverdage før kampagnestart kan Bauer Media opkræve et hastegebyr på kr. 2.000,-. Reklamematerialet betragtes først som leveret når alle spotlængder, spotvarianter, samt oplysninger om f.eks. spotrotation er fuldstændig i overensstemmelse med den fremsendte og godkendte ordrebekræftelse.

Ved levering senere end tre hverdage før kampagnestart forbeholder Bauer Media sig ret til , at kampagnestart ændres svarende til forsinkelsen. Evt. tab af spotafviklinger grundet for sen levering af reklamemateriale vil ikke blive godtgjort. Samtidig vil der blive opkrævet et gebyr baseret på følgende retningslinier:

Ved lavering af reklamemateriale med anden spotlængde end aftalt mindre end tre arbejdsdage før kampagnestart forbeholder Bauer Media sig ret til at opkræve et gebyr på kr, 5.000,-.

Priser & Betingelser 2027

GENERELLE BETINGELSER

Flytning

En kampagne kan flyttes helt eller delvist indenfor et kalenderår. Dette forudsætter dog, at det samlede kampagnebudget fastholdes.

Følgende retningslinier er gældende for flytning:

Hvis meddelelse om flytning er os skriftligt i hænde senest tre hele kalenderuger inden kampagnestart kan flytningen foretages uden gebyr
Hvis meddelelse om flytning er os skriftligt i hænde senest to hele kalenderuger inden kampagnestart opkræves et gebyr på 15% af kampagnebudgettet
Hvis meddelelse om flytning er os skriftligt i hænde senest en 1 hel kalenderuge inden kampagnestart opkræves et gebyr på 30% af kampagnebudgettet
Hvis meddelelse om flytning er os skriftligt i hænde mindre end en kalenderuge inden kampagnestart betales det fulde kampagnebudget

Kampagner kan maksimalt flyttes én gang.

Ændring af kampagne

Ændringer til en kampagnebooking (målgruppe, spotlængde eller spotrotation) kan ændres helt op til fem hverdage før kampagnestart. Det forudsætter dog, at kampagnebudgettet fastholdes. Hvis meddelelse om ændringer modtages mindre end 5 hverdage før kampagnestart opkræves et gebyr på kr 2.500,-. Modtages ønsker efter kampagnestart opkræves et gebyr på kr. 5.000,-.

Afbestilling

Følgende retningslinier er gældende for afbestilling:

En kampagne kan gebyrfrit afbestilles, hvis afbestillingen modtages minimum fem hele kalenderuger før kampagnestart.
Hvis meddelelse om afbestilling er os skriftligt i hænde minimum fire hele kalenderuger inden kampagnestart betales et gebyr på 15% af det samlede budget, som afbestilles
Hvis meddelelse om afbestilling er os skriftligt i hænde minimum tre hele kalenderuger inden kampagnestart betales et gebyr på 30% af det samlede budget, som afbestilles
Hvis meddelelse om afbestilling er os skriftligt i hænde mindre end tre kalenderuger inden kampagnestart betales det fulde kampagnebudget

Reduktion af kampagnebudget betragtes også som en afbestilling og behandles jf. ovenstående
Kampagner som har været flyttet kan kun afbestilles ved betaling af det fulde beløb

Meddelelse om flytning, ændringer eller afbestilling skal ALTID modtages skriftligt

Priser & Betingelser 2027

BETINGELSER FOR REKLAMEKØB

Definition af TRP

En TRP defineres som eksponering af 1% af den målgruppe, som kampagnen er indkøbt i. Det samlede antal TRP, som en given kampagne genererer, dokumenteres via en rapport fra Fifty5Blue Radio Meter. En TRP beregnes på baggrund af den gennemsnitlige rating i det kvarter, reklamespottet har været afspillet.

TRP-garanti

Der ydes TRP garanti for kampagner på minimum fem sammenhængende hverdage, og hvor kampagnens størrelse er på minimum 50 TRP. Garantien er baseret på Fifty5Blue Radio Meter i den aktuelle kampagneperiode.

Leveringer på kampagneniveau

En evt. underlevering leveres på senere kampagner efter aftale med ordregiver. Ordregiver har ansvaret for at orientere Bauer Media Audio om brug af evt. tilgodehavender. Eventuelle tilgodehavender bortfalder endeligt, hvis disse ikke er anvendt inden for de første 6 måneder i det efterfølgende år.

For kampagner på min. 14 sammenhængende kampagnedage udlignes over- og underleveringer på 7,5% mod hinanden på annoncør/koncernniveau. For kampagner med en varighed på 7-13 dage er grænsen 10% etc. Se slide 13

Kampagneafvikling

Kampagner afvikles som 'run by station'. Det indebærer, at BAUER MEDIA AUDIO planlægger og placerer kampagnen inden for en given periode og målgruppe.

TRP pakker placeres af BAUER MEDIA AUDIO i fladen kl. 00-24, og vi tilstræber at afviklede købte TRP i henhold til stationens lytterandel og målgruppens lyttemønster.

Priser & Betingelser 2027

BETINGELSER FOR REKLAMEKØB

Betalingsbetingelser

Betalingsbetingelserne er normalt afviklingsuge + 14 dage. Kontakt BAUER MEDIA for at høre nærmere om øvrige muligheder. Ved betaling efter forfaldsdato beregnes renter iht. gældende rentelov. Nationalbankens officielle udlånsrente med et tillæg på 8% p.a..

BAUER MEDIA forbeholder sig ret til at kræve betaling helt eller delvist forud for kampagnens start.

Tekniske specifikationer

Færdige spots leveres som mp3 i 256kbps, wav eller aiff min. 44.1 kHz Stereo.
Spot sendes til spot@bauermedia.dk

BAUER MEDIA opbevarer alle spot i minimum 6 måneder.

GODTGØRELSER

Sikkerhedsstillelse

BAUER MEDIA AUDIO yder en godtgørelse på 1% til ordregivere, der stiller sikkerhed for betaling i form af bankgaranti eller deltager i Brancheforeningen for rådgivende kreative erhverv, Kreativitet og Kommunikations sikkerhedsordning.

Ydermere kan der gives informationsgodtgørelse til ordregivere, som opfylder vilkårene herfor. Kontakt BAUER MEDIA AUDIO for at høre nærmere om vilkårene for opnåelse af godtgørelser. Ved evt. misligholdelse af betalingsbetingelser bortfalder retten til godtgørelse.

Værneting

Enhver tvist mellem ordregiver og BAUER MEDIA AUDIO i anledning af parternes aftale afgøres ved Sø og Handelsretten i København.

Andet

Priserne er ekskl. moms. Der tages for behold for trykfejl. Gældende fra den 1. januar 2027 indtil ny prisliste udgives

Priser & Betingelser 2027

Leveringsgarantier

Kampagner på min 14 sammenhængende dage	Garanti på levering (min. 50 TRP) → **+/-7,5%**
Kampagner på 7-13 sammenhængende dage	Garanti på levering (min. 50 TRP) → **+/-10%**
Kampagner på 5-6 sammenhængende dage	Garanti på levering (min. 50 TRP) → **+/-12,5%**
Kampagner på 3 eller 4 sammenhængende dage	Garanti på levering (min. 50 TRP) → **+/-22,5%**
Kampagner på 1 eller 2 sammenhængende dage	Garanti på Levering (min. 50 TRP) → **+/-27,5%** → Garanti på +/-15% kan tilkøbes ved tillæg på 10%

Kampagnen betragtes som leveret ved de listede garantier

Der tilbydes dog 100% TRP-garanti på året ved flere kampagner.

Over- og underleveringer udlignes således mod hinanden på annoncør-/koncernniveau.

Evt. underleveringer ved årets slut kan afvikles i 1. halvår 2028

Priser & Betingelser 2027

Tillæg

+5%

Splitspot bestående af to SPOT. Ved tre er tillægget 10%

+10%

- Afvikling af reklamespot i fast tidsinterval på dagen
- Afvikling af reklamespot på faste ugedage
- Afvikling af reklamespot først eller sidst i blok
- Fast ugetryk
- Ved brug af flere spot pr kampagne og særlige krav til afvikling på dage/tidspunkter

Ved mere end et krav til særplacering er følgende gældende:
1 krav: +10%, 2 krav: +15% & 3 krav: +20%

+15%

Multispot (Flere afsendere i samme spot)

Priser & Betingelser 2027
Bookingdeadlines

	Uger	Bookingdeadlines
Januar	1-4	**D. 10. december 2026**
Februar	5-8	**D. 14. januar 2027**
Marts	9-12	**D. 11. februar 2027**
April	13-17	**D. 11. marts 2027**
Maj	18-21	**D. 15. april 2027**
Juni	22-25	**D. 13. maj 2027**
Juli	26-30	**D. 10. juni 2027**
August	31-34	**D. 1. juli 2027**
September	35-39	**D. 12. august 2027**
Oktober	40-43	**D. 9. september 2027**
November	44-47	**D. 7. oktober 2027**
December	48-52	**D. 11. november 2027**