

# **PRISER & BETINGELSER 2026**

**Bauer Media Sjælland**

## HVORFOR ANNONCERE PÅ RADIO?

Mange lytter fortsat til kommerciel radio, hvilket betyder, at dit budskab når bredt ud.

Radiolytningen foregår primært i dagtimerne, og dit budskab rammer i mange forskellige brugssituationer. Du kan således målrette din kampagne/budskab en specifik brugssituation – f.eks. morgen og morgenmad eller driving-time og en ny bil-model.

## VORES SJÆLLANDS NETVÆRK KALDER VI: BAUER MEDIA SJÆLLAND

BAUER MEDIA SJÆLLAND består af; Radio 100 – Sjælland, PopFM – Sjælland, The Voice – Sjælland, Radio SOFT – Sjælland og myROCK – Sjælland.\* Alle drevet af Bauer Media Aps

## HVAD KAN BAUER MEDIA TILBYDE DIG SOM ANNONCØR?

Du behøver kun at handle hos os, hvis du vil købe en effektiv radiokampagne, da vores Sjællands netværk i gennemsnit rammer 640.000 danskere hver uge (P. 12 år+) fordelt over hele Sjælland.

Ønsker du at indgå en årsaftale – hvilket rigtig mange annoncører gør, så fremgår deadlines og krav på slide 4.

**\*OBS Vær opmærksom på at kampagner/reklamer købt på vores sjællandsstationer også bliver sendt på DAB+ og net, som kan modtages i hele landet.**

### SPOT-KØB

Det er muligt at købe et fast antal spots, som afvikles i den bestilte kampagneperiode.

BAUER MEDIA planlægger og placerer radiospottene (det hedder "run by station"). Vi fremsender placeringsoversigt inden kampagnens start, hvis dette ønskes.

Spotpriser fremgår af figur 1, og er baseret på 30 sekunders spotlængde.

### SPOTINDEKS

Ved andre spotlængder end 30 sekunder er indekset i figur 2 gældende.

### UGEFRADRAK/-TILLÆG

Vi har forskellige fradrag/tillæg i 2026. Disse fremgår af figur 3.

# Priser & Betingelser 2026

## Årsaftale, Sjælland

### **Deadline for indgåelse:**

- Early-early: D. 30. Januar 2026, senest kl. 17.00
- Early: D. 6. Marts 2026, senest kl. 17.00

### **Minimums binding:**

- Regional årsaftale: 200.000 kr.

### **TRP-KØB**

- Ved indgåelse af en årsaftale tilbydes mulighed for TRP-køb. Se figur 1

### TRP-KØB

BAUER MEDIA udbyder TRPkampagner, som kan indkøbes i målgruppen ”P.25-55 år, Sjælland” til en fast TRP pris. – se figur 1. TRPpris fremgår af figur 1, og er baseret på 30 sekunders spotlængde. TRP-prisen er fast og reguleres ikke i henhold til ændringer i universstørrelse.

Med TRPkøb opnår du som annoncør en målrettet kampagne. BAUER MEDIA planlægger kampagnen specifikt efter at nå den indkøbte målgruppe. Reklamespottet afvikles inden for den aftalte kampagneperiode, således at det købte/aftalte antal TRP leveres. Du er dermed garanteret en målrettet og effektiv radiokampagne i den indkøbte målgruppe.

Et TRP køb sikrer, at der minimum leveres det antal TRP, som du har købt, og at der udelukkende betales for kontakter inden for den aftalte/købte målgruppe.

BAUER MEDIA planlægger og placerer radiospottene (det hedder ”run by station”).; Ved kampagnens afslutning fremsendes en kampagneevaluering, som dokumenterer levering af de købte TRP – hvis det efterspørges.

### UGEFRADRAK/-TILLÆG

Vi har forskellige fradrag/tillæg i 2026. Disse fremgår af figur 3.

# Priser & Betingelser 2026

Figur 1: Spot og TRP-priser, Sjælland

|           | TRP<br>Kun årsaftaler   | SPOT                               |                                      |                   |                       |                       |                    |                                     |                                     |
|-----------|-------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|-------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
|           | P. 25-55 år<br>Sjælland | Bauer Media<br>Sjælland<br>Jan-okt | Bauer Media<br>Sjælland<br>nov & dec | PopFM<br>Sjælland | The Voice<br>Sjælland | Radio 100<br>Sjælland | myROCK<br>Sjælland | Radio SOFT<br>Sjælland<br>jan & okt | Radio SOFT<br>Sjælland<br>nov & dec |
| Pris 2026 | 1090                    | 1.950                              | 2.080                                | 445               | 445                   | 480                   | 180                | 400                                 | 530                                 |

# Priser & Betingelser 2026

Figur 2, Spotindeks

| Sek.        | 10 | 15 | 20 | 25 | 30  | 35  | 40  | 45  | 50  | 55  | 60  |
|-------------|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Indeks 2026 | 58 | 69 | 80 | 91 | 100 | 117 | 133 | 150 | 167 | 183 | 200 |

# Priser & Betingelser 2026

## Figur 3, Ugeindex

### Ugeindeks: Årsaftaleannoncører (Hensigtserklærede omsætning)

| 2026   | Uge 1-4 | Uge 5-8 | Uge 9-24 | Uge 25-26 | Uge 27-31 | Uge 31 | Uge 32-34 | Uge 35-37 | Uge 38 | Uge 39-41 | Uge 42 | Uge 43-44 | Uge 45-46 | Uge 47-48 | Uge 49-50 | Uge 51-52 | Uge 53 |
|--------|---------|---------|----------|-----------|-----------|--------|-----------|-----------|--------|-----------|--------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|
| Indeks | 90      | 95      | 110      | 100       | 85        | 85     | 105       | 110       | 110    | 115       | 110    | 120       | 125       | 120       | 115       | 90        | 90     |

### Ugeindeks: Adhocannoncører (Udover hensigtserklærede omsætning)

| 2026   | Uge 1-4 | Uge 5-8 | Uge 9-24 | Uge 25-26 | Uge 27-30 | Uge 31 | Uge 32-34 | Uge 35-37 | Uge 38 | Uge 39-41 | Uge 42 | Uge 43-44 | Uge 45-46 | Uge 47-48 | Uge 49-50 | Uge 51-52 | Uge 53 |
|--------|---------|---------|----------|-----------|-----------|--------|-----------|-----------|--------|-----------|--------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|
| Indeks | 90      | 95      | 110      | 100       | 85        | 85     | 105       | 110       | 115    | 120       | 115    | 125       | 130       | 125       | 120       | 95        | 95     |

## ELEKTRONISK MÅLING AF RADIO

Radio måles via elektroniske målere, der løbende opfanger, hvilke radiostationer der lyttes til. Kort sagt så registrerer den elektroniske målemetode den faktiske lytning. Radio er som mediegruppe dermed et af de bedst målte medier.

### Fakta om Gallup Radio-Meter målingen

Måles via et panel på 1850 personer. Personerne er 12 år eller ældre og er repræsentative på køn, alder og geografi. De enkelte radiostationer har indsat en såkaldt encoder, der giver radiostationen en unik kode, som ikke kan høres.

Hver person i panelet bærer en modtager (ROA), der registrerer koden fra det ikke hørbare signal. ROA enheden er udstyret med trådløs teknologi, og er i stand til at følge forbrugerne på farten.

## GENERELLE BETINGELSER

### Booking

Booking skal modtages skriftligt senest kl. 12, fem arbejdsdage før kampagnestart

### Kampagnedefinition

En kampagne defineres, som en samlet bestilling af reklametid på Bauer Media i en afgrænset kampagneperiode. Hvis der i kampagneperioden indlægges en pause på 7 dage eller mere, betragter Bauer Media anden del af kampagnen, som en ny kampagne.

### Reklamemateriale – og ansvar for radioreklamens indhold

Ansvaret for at en radioreklame ikke er retsstridig – herunder stridende mod tredjemandsrettigheder – påhviler annoncør/ordregiver. Dette gælder uanset Bauer Medias accept af radioreklamen til udsendelse. Annoncør/ordregiver garanterer således, at radioreklamen er lovligt indspillet, og at de nødvendige tilladelse er indhentet

Annoncør/ordregiver skal holde Bauer Media skadesløs for ethvert tab, som disse måtte lide som følge af udsendelse af en retsstridig radioreklame

### Levering af reklamemateriale

Radiospottet skal være os i hænde senest kl. 12.00 tre hverdage før kampagnestart. Såfremt materialet leveres senere, kan Bauer Media ikke garantere, at kampagneafvikling sker i overensstemmelse med kampagnebooking.

Leveres radiospottet senere end tre hverdage før kampagnestart kan Bauer Media opkræve et hastegebyr på kr. 2.000,-. Reklamematerialet betragtes først som leveret når alle spotlængder, spotvarianter, samt oplysninger om f.eks. spotrotation er fuldstændig i overensstemmelse med den fremsendte og godkendte ordrebekræftelse.

Ved levering senere end tre hverdage før kampagnestart forbeholder Bauer Media sig ret til, at kampagnestart ændres svarende til forsinkelsen. Evt. tab af spotafviklinger grundet for sen levering af reklamemateriale vil ikke blive godtgjort. Samtidig vil der blive opkrævet et gebyr baseret på følgende retningslinier:

Ved levering af reklamemateriale med anden spotlængde end aftalt mindre end tre arbejdsdage før kampagnestart forbeholder Bauer Media sig ret til at opkræve et gebyr på kr. 5.000,-.

## GENERELLE BETINGELSER

### Flytning

En kampagne kan flyttes helt eller delvist indenfor et kalenderår. Dette forudsætter dog, at det samlede kampagnebudget fastholdes.

Følgende retningslinier er gældende for flytning:

Hvis meddelelse om flytning er os skriftligt i hænde senest tre hele kalenderuger inden kampagnestart kan flytningen foretages uden gebyr

Hvis meddelelse om flytning er os skriftligt i hænde senest to hele kalenderuger inden kampagnestart opkræves et gebyr på 15% af kampagnebudgettet

Hvis meddelelse om flytning er os skriftligt i hænde senest en hel kalenderuge inden kampagnestart opkræves et gebyr på 30% af kampagnebudgettet

Hvis meddelelse om flytning er os skriftligt i hænde mindre end en kalenderuge inden kampagnestart betales det fulde kampagnebudget

Kampagner kan maksimalt flyttes én gang

### Ændring af kampagne

Ændringer til en kampagnebooking (målgruppe, spotlængde eller spotrotation) kan ændres helt op til fem hverdage før kampagnestart. Det forudsætter dog, at kampagnebudgettet fastholdes. Hvis meddelelse om ændringer modtages mindre end 5 hverdage før kampagnestart opkræves et gebyr på kr. 2.500,-. Modtages ønsket efter kampagnestart opkræves et gebyr på kr. 5.000,-.

### Afbestilling

Følgende retningslinier er gældende for afbestilling:

En kampagne kan gebyrfrit afbestilles, hvis afbestillingen modtages minimum fem hele kalenderuger før kampagnestart.

Hvis meddelelse om afbestilling er os skriftligt i hænde minimum fire hele kalenderuger inden kampagnestart betales et gebyr på 15% af det samlede budget, som afbestilles

Hvis meddelelse om afbestilling er os skriftligt i hænde minimum tre hele kalenderuger inden kampagnestart betales et gebyr på 30% af det samlede budget, som afbestilles

Hvis meddelelse om afbestilling er os skriftligt i hænde mindre end tre kalenderuger inden kampagnestart betales det fulde kampagnebudget

Reduktion af kampagnebudget betragtes også som en afbestilling og behandles jf. ovenstående

Kampagner som har været flyttet kan kun afbestilles ved betaling af det fulde beløb

Meddelelse om flytning, ændringer eller afbestilling skal ALTID modtages skriftligt

## BETINGELSER FOR REKLAMEKØB

### Definition af TRP

En TRP defineres som eksponering af 1% af den målgruppe, som kampagnen er indkøbt i. Det samlede antal TRP, som en given kampagne genererer, dokumenteres via en rapport fra Gallup Radio Meter. En TRP beregnes på baggrund af den gennemsnitlige rating i det kvarter, reklamespottet har været afspillet.

### TRP-garanti

Der ydes TRP-garanti for kampagner på minimum fem sammenhængende hverdage, og hvorkampagnens størrelse er på minimum 50 TRP. Garantier baseret på Gallup Radio Meter i den aktuelle kampagneperiode.

### Leveringer på kampagneniveau

En evt. underlevering leveres på senere kampagner efter aftale med ordregiver. Ordregiver har ansvaret for at orientere Bauer Media om brug af evt. tilgodehavender. Eventuelle tilgodehavender bortfalder endeligt, hvis disse ikke er anvendt inden for de første 6 måneder i det efterfølgende år.

For kampagner på min. 14 sammenhængende kampagnedage ud lignedes over- og underleveringer på 7,5% mod hinanden på annoncør/koncernniveau. For kampagner med en varighed på 7-13 dage er grænsen 10% etc. Se figur 4.

### Kampagneafvikling

Kampagner afvikles som 'run by station'. Det indebærer, at BAUER MEDIA planlægger og placerer kampagnen inden for en given periode og målgruppe.

TRP-pakker placeres af BAUER MEDIA i fladen kl. 05-24, og vi tilstræber at afvikle de købte TRP i henhold til stationens lytterandel og målgruppens lyttmønster.

## BETINGELSER FOR REKLAMEKØB

### Betalingsbetingelser

Betalingsbetingelserne er normalt afviklings uge + 14 dage. Kontakt BAUERMEDIA for at høre nærmere om øvrige muligheder. Ved betaling efter forfalds dato beregnes renter iht. gældende rentelov. Nationalbankens officielle udlånsrent med et tillæg på 8% p.a..

BAUER MEDIA forbeholder sig ret til at kræve betaling helt eller delvist forud for kampagnens start.

### Tekniske specifikationer

Færdige spots leveres som mp3 i 256 kbps, wav eller aiff min. 44.1 kHz Stereo.  
Spot sendes til [spot@bauermedia.dk](mailto:spot@bauermedia.dk)

BAUER MEDIA opbevarer alle spots i min. seks mdr.

## GODTGØRELSE

### Sikkerhedsstillelse

BAUER MEDIA yder en godtgørelse på 1% til ordregivere, der stiller sikkerhed for betaling i form af bankgaranti eller deltager i Brancheforeningen for rådgivende creative erhverv, Kreativitet og Kommunikations sikkerhedsordning.

Ydermere kan der gives informationsgodtgørelse til ordregivere, som opfylder vilkårene herfor. Kontakt BAUER MEDIA for at høre nærmere om vilkårene for opnåelse af godtgørelser. Ved evt. misligholdelse af betalingsbetingelser bortfalder retten til godtgørelse.

### Værneting

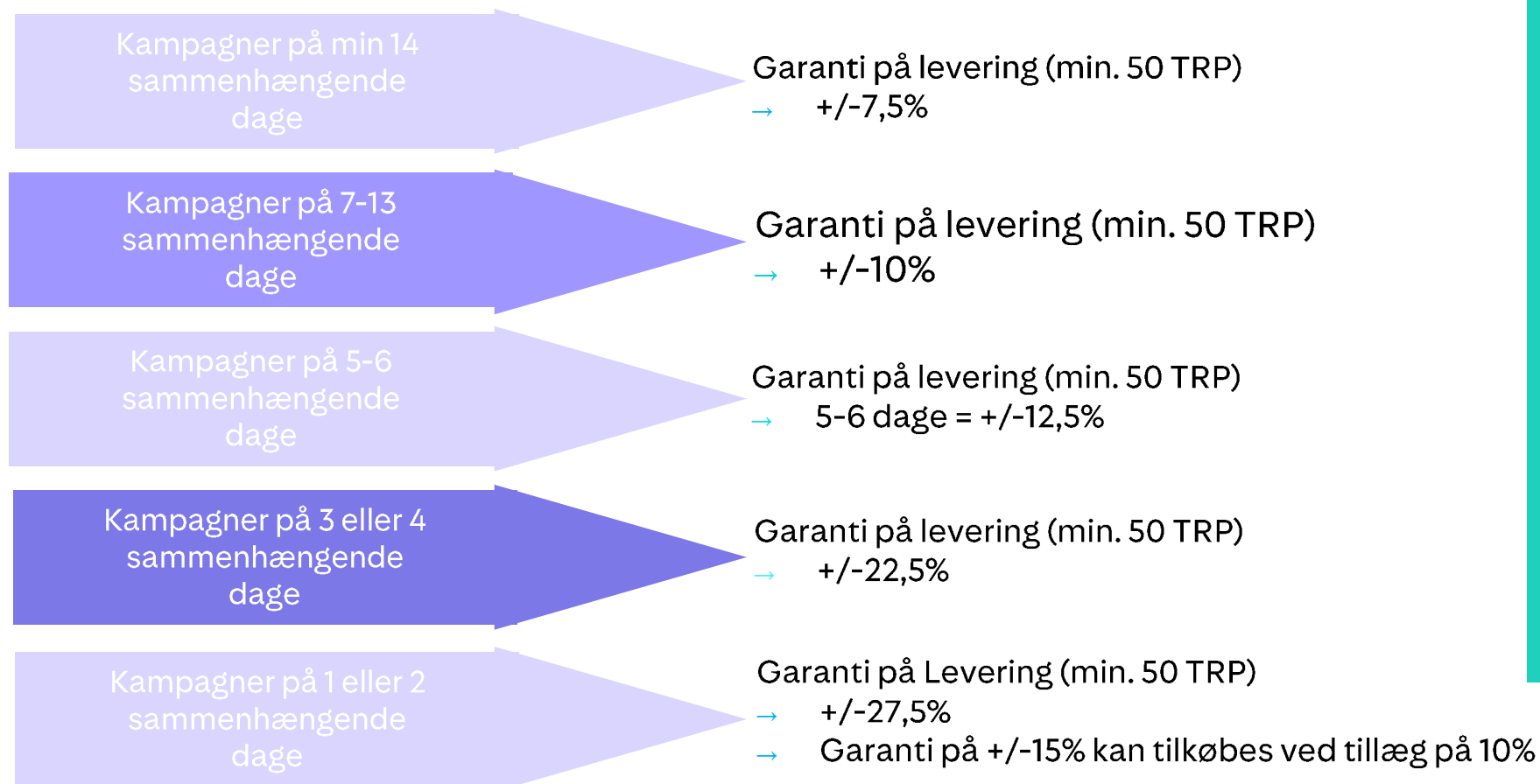
Enhvert tvist mellem ordregiver og BAUER MEDIA i anledning af parternes aftale afgøres ved Sø og Handelsretten i København.

### Andet

Priserne er ekskl. moms. Der tages forbehold for trykfejl. Gældende fra den 1. januar 2026 indtil ny prisliste udgives

# Priser & Betingelser 2026

## Figur 4, Leveringsgarantier



Kampagnen betragtes som leveret ved de listede garantier

Årsaftaleannoncører tilbydes 100% TRP-garanti på året.

Over- og underleveringer udlignes således mod hinanden på annoncør-/koncernniveau.

Evt. underleveringer ved årets slut kan afvikles i 1. halvår 2026

# Priser & Betingelser 2026

## Tillæg, Regional

### **+5%**

- Splitspot bestående af to SPOT. Ved tre er tillægget 10%

### **+10%**

- Afvikling af reklamespot i fast tidsinterval på dagen
- Afvikling af reklamespot på faste ugedage
- Afvikling af reklamespot først eller sidst i blok
- Fast ugetryk
- Ved brug af flere spot pr kampagne og særlige krav til afvikling på dage/tidspunkter
  - Ved mere end et krav til særplacering er følgende gældende:
    - 1 krav: +10%, 2 krav: +15% & 3 krav: +20%

### **+15%**

- Multispot (Flere afsendere i samme spot)

# Priser & Betingelser 2026

## Deadlines, Månedbooking

| Måned     | Uger  | Bookingdeadline kl. 12 |
|-----------|-------|------------------------|
| Januar    | 1-5   | D. 11. december 2025   |
| Februar   | 6-9   | D. 15. januar 2026     |
| Marts     | 10-13 | D. 12. februar 2026    |
| April     | 14-18 | D. 12. marts 2026      |
| Maj       | 19-22 | D. 16. april 2026      |
| Juni      | 23-26 | D. 13. maj 2026        |
| Juli      | 27-31 | D. 11. juni 2026       |
| August    | 32-35 | D. 25. juni 2026       |
| September | 36-39 | D. 13. august 2026     |
| Oktober   | 40-44 | D. 10. september 2026  |
| November  | 45-48 | D. 8. oktober 2026     |
| December  | 49-53 | D. 12. november 2026   |