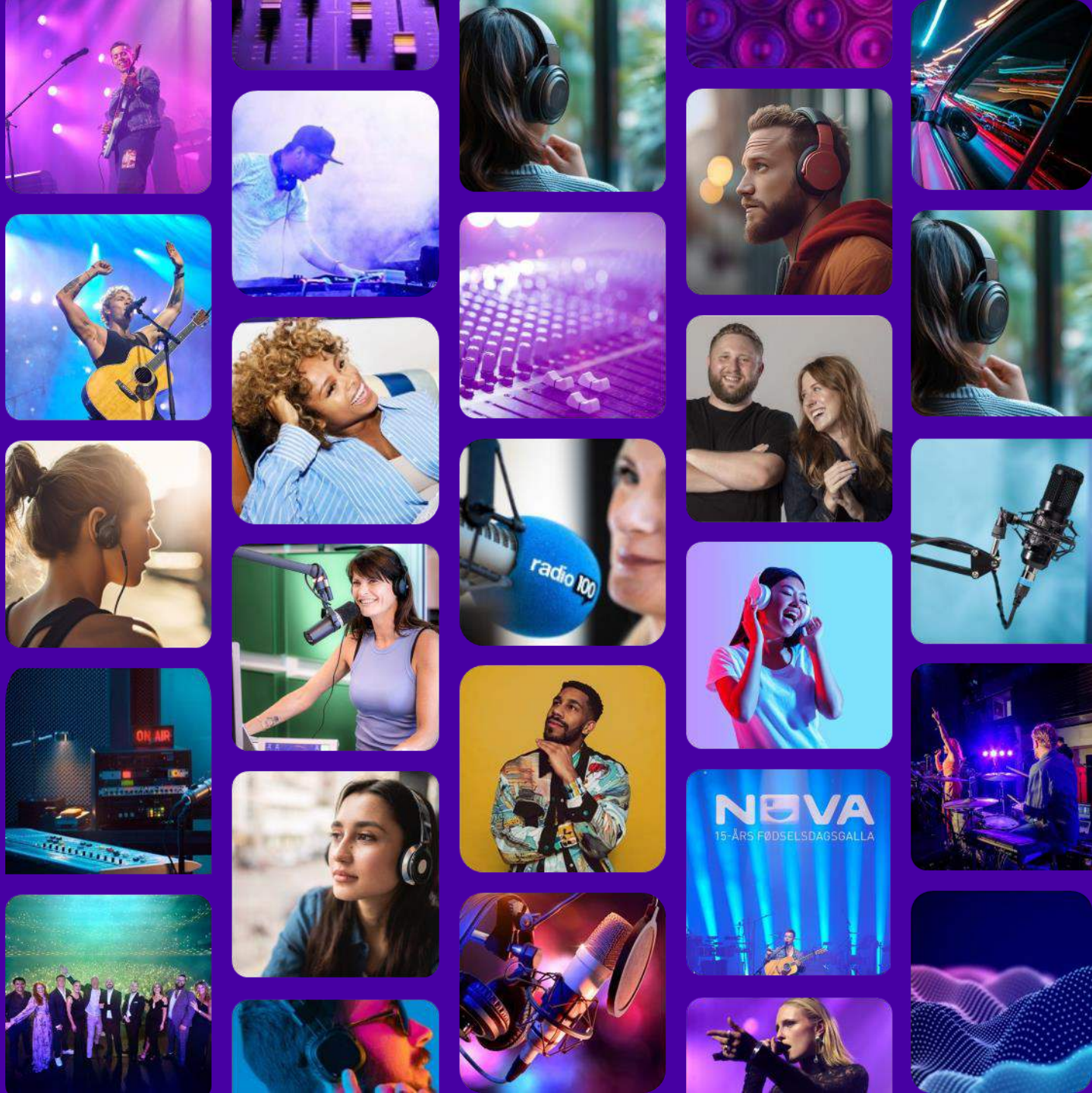




Agenda

Kristoffer Vangen

Tankernes Teater

Charlotte Kiwa Dreyer

Native podcast case Arla

Charlotte Melford

The future of Audio

Claes Braagaard

Mediemarkedet '25 & Total reach Audio





Nativesamarbejde med Fantino & Bonde

2024

INNOVATING TO IMPACT

dentsu

Mission



**Vi skal have de unge (18-35 år)
til at spise mere morgenmad**

Primært via medier for at opbygge dækning

YouTube / OLV / OOH / Paid social

Vi så effekt – men...





**Var på udkig efter medier,
hvor vi kunne få længere tid
med forbrugerne – for at
opbygge engagement.**

**Native samarbejde på podcast
2 min. med forbrugeren**

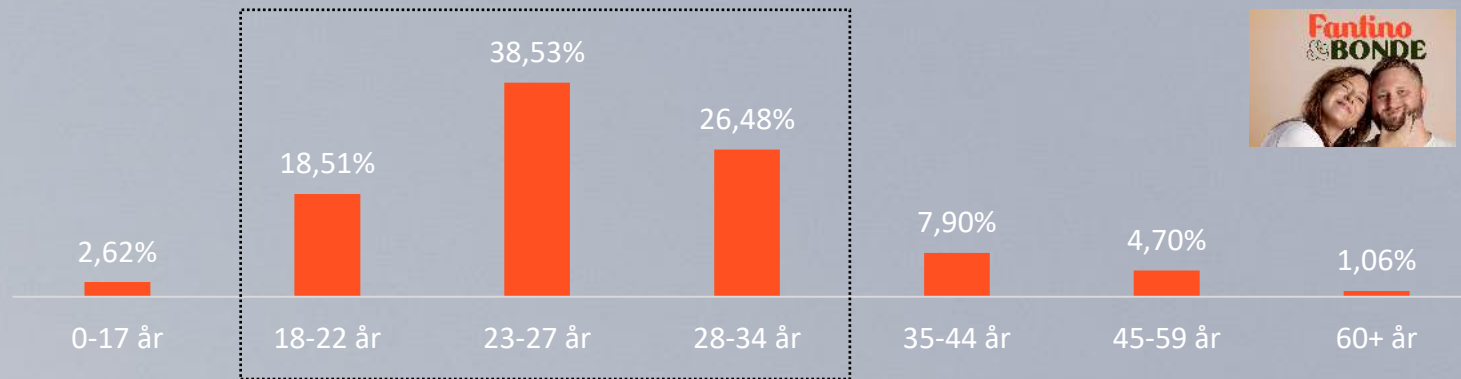
Muligheden opstod



En ny kommerciel podcast samarbejdspartner

Fantino & Bonde

Podcasten Fantino & Bonde passede perfekt ind i målgruppen



+ det allerede etablere univers, der kørte ved siden af.



Selve samarbejdet

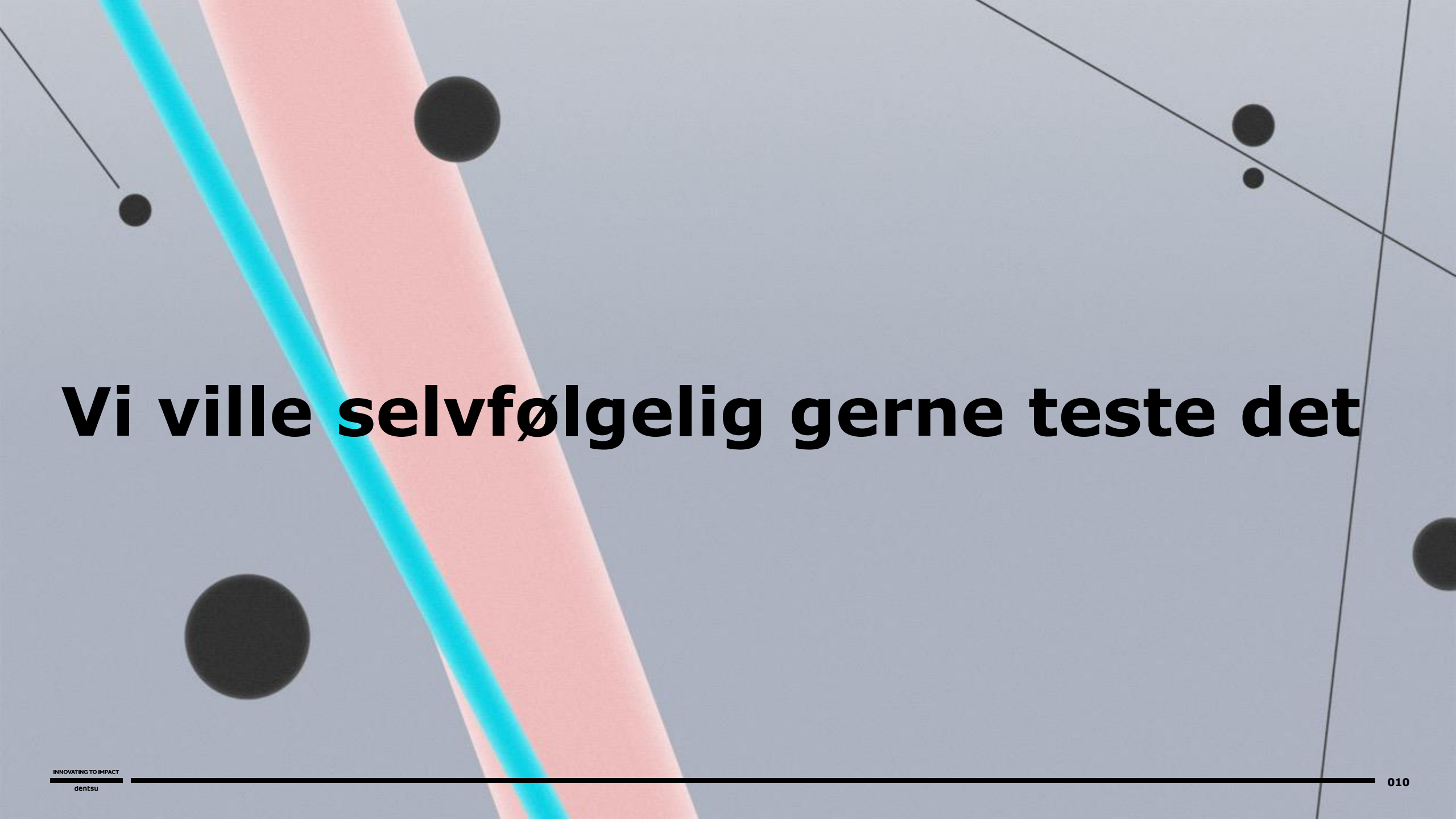
Bestod af 4 forskellige værstssekvenser, der taler ind i, at man skal prioritere sin morgenmad selv om morgenen er travl. Men også give inspiration til selve morgenmåltidet.

Af 2 min. varighed



INNOVATING TO IMPACT

dentsu

The background features a light blue-grey gradient. Two prominent diagonal stripes, one cyan and one salmon, run from the top-left towards the bottom-right. Several solid black circles of varying sizes are scattered across the composition. Thin black lines intersect diagonally across the frame, creating a geometric pattern.

Vi ville selvfølgelig gerne teste det

Metode

Målgruppe: P18-35 år

Eksponeret

Har lyttet til podcasten Fantino & Bonde i kampagneperioden

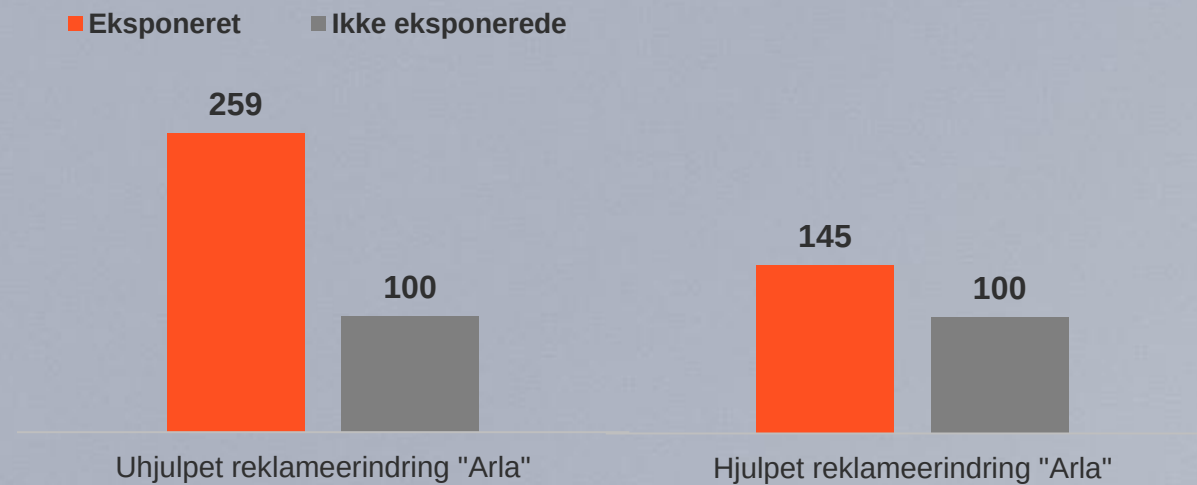
+ de kan være eksponeret andre steder fra

Ikke-eksponeret

Har ikke lyttet til til Fantino & Bonde i kampagneperioden

+ de kan være eksponeret andre steder fra

Native-samarbejdet havde langt større indvirkning på reklameerindringen



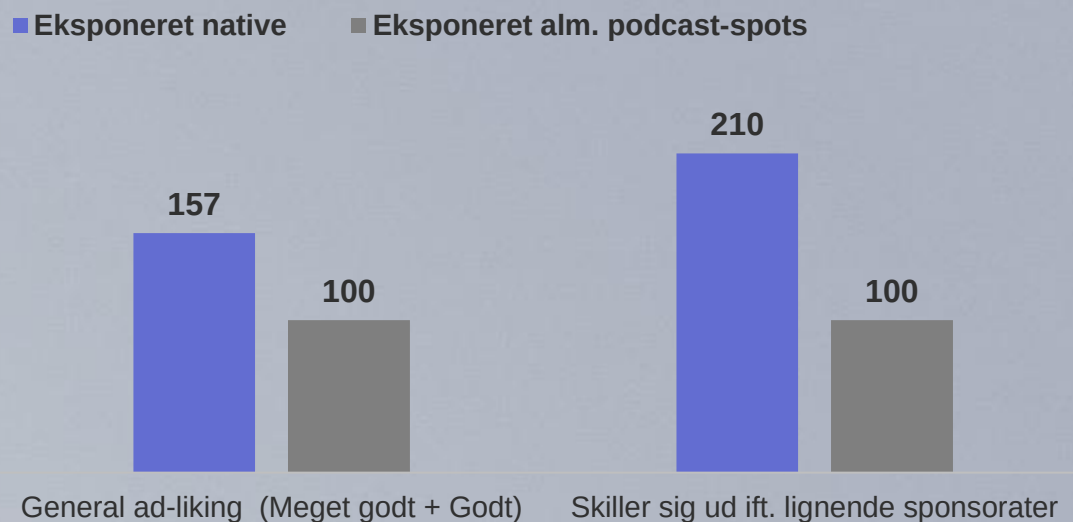
Native-samarbejdet havde signifikant positiv indvirkning på de unges morgenmåltid





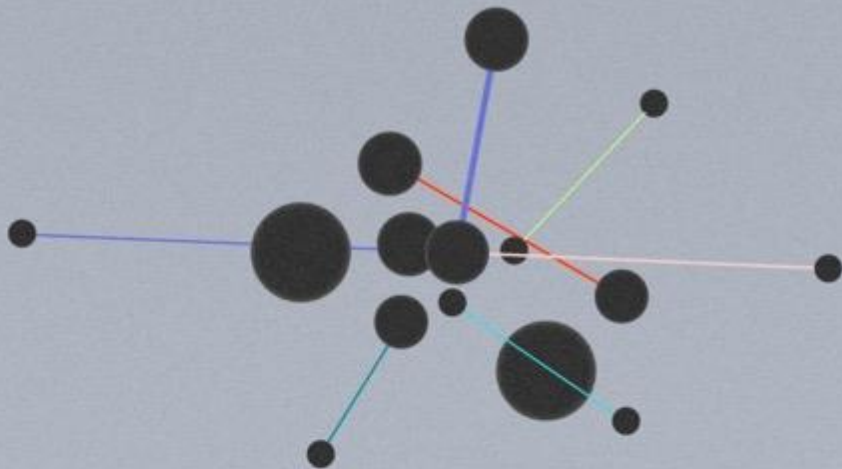
**Vi målte også formatet op mod
alm. spot i udvalgte podcast**

Langt større ad-liking end ved alm. spot i udvalgte podcast - og de skilte sig mere ud



Native samarbejdet skabte det engagement vi ønskede med mediet!

Fungerer godt til at skabe engagement, men skal der blot kommunikeres afsender og budskab, så kan en spot kampagne i udvalgte podcast være lige så godt.



Tak for jeres tid

Charlotte Dreyer

Strategy & Insight

dentsu

INNOVATING TO IMPACT

dentsu



Bauer
Media
Group



Together we create impact