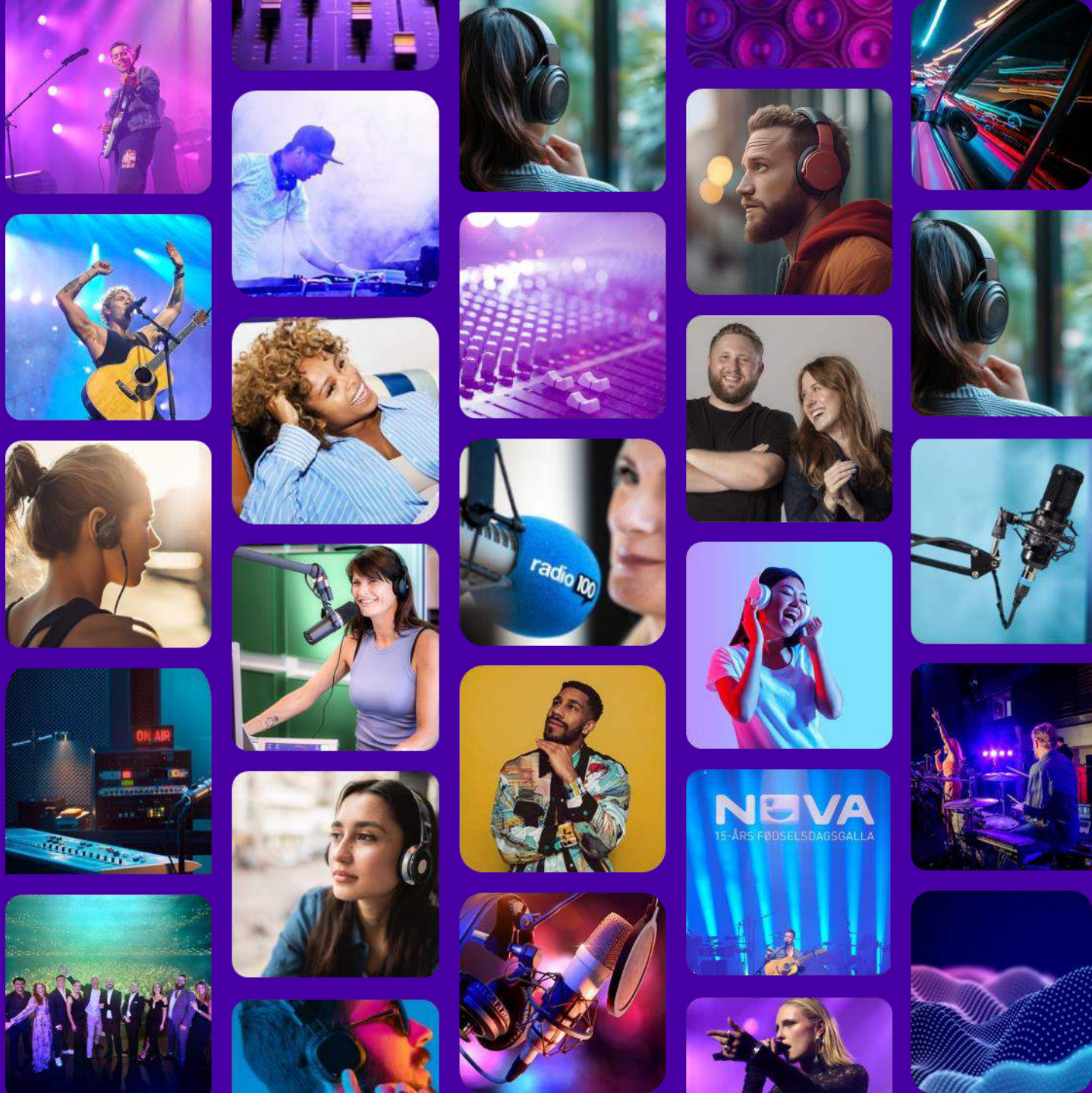


Welcome to the Audioverse



Agenda

Kristoffer Vangen

Tankernes Teater

Charlotte Kiwa Dreyer

Native podcast case Arla

Charlotte Melford

The future of Audio

Claes Braagaard

Mediemarkedet '25 & Total reach Audio



A close-up portrait of a woman's face, focusing on her eyes and nose. She has light skin with numerous freckles and is wearing subtle, warm-toned eye makeup. Her eyes are closed, and her expression is serene. The lighting is soft, highlighting the texture of her skin and the details of her eyebrows and eyelashes.

«Jeg lukker øynene for å se bedre»

Paul Gauguin, Fransk billedkunstner

The background is a dark grey surface with a cracked, stone-like texture. On the left side, there is a large, black, circular speaker with a visible cone. At the bottom of the image, there is a series of yellow vertical bars of varying heights, resembling a bar chart or sound level indicator. The text is positioned on the right side of the image.

DEFINISJON AV LYD

**Vibrasjoner
som kan høres**





The background is a dark grey surface with a cracked, stone-like texture. On the left side, there is a large, black, circular speaker with a visible cone. At the bottom of the image, there is a series of yellow vertical bars of varying heights, resembling a bar chart or sound wave. The text is positioned on the right side of the image.

LYD PÅVIRKER OSS
FYSIOLOGISK





LYD PÅVIRKER OSS
FYSIOLOGISK
PSYKOLOGISK



The background is a dark grey surface with a cracked, stone-like texture. On the left side, there is a large, black, circular speaker with a visible cone. In the bottom left corner, there is a yellow bar chart with seven vertical bars of varying heights. The text is positioned on the right side of the image.

LYD PÅVIRKER OSS
FYSIOLOGISK
PSYKOLOGISK
KOGNITIVT



A screenshot of a Spotify playlist titled "White Noise 10 Hours". The playlist is described as "Offentlig spilleliste" (Public playlist) and contains "Ten hours long continuous white noise to help you relax and let go." It is specifically for "Christoff CCF" and has 1,481,168 saves and 230 likes. The interface shows a play button, shuffle, add, download, and more options icons. Below these is a search bar and a list of tracks with their titles, albums, and durations.

White Noise 10 Hours

Offentlig spilleliste

White Noise 10 Hours

Ten hours long continuous white noise to help you relax and let go.

Spesielt for **Christoff CCF** • 1 481 168 lagringer • 230 låter, 11 t 53 min

Play Shuffle Add Download ...

Egendefinert rekkefølge

#	Tittel	Album	
1	Deep Phase Noise 1 Milli Hughes	Deep Phase Noise	2:24
2	Every Night White Noise The Noisy Outdoors	Every Night White Noise	2:42
3	Rumore Bianco Relaxed Minds	Rumore Bianco	2:17
4	Suoni Del Cielo Molecular Binary	Fuori Zona	2:29







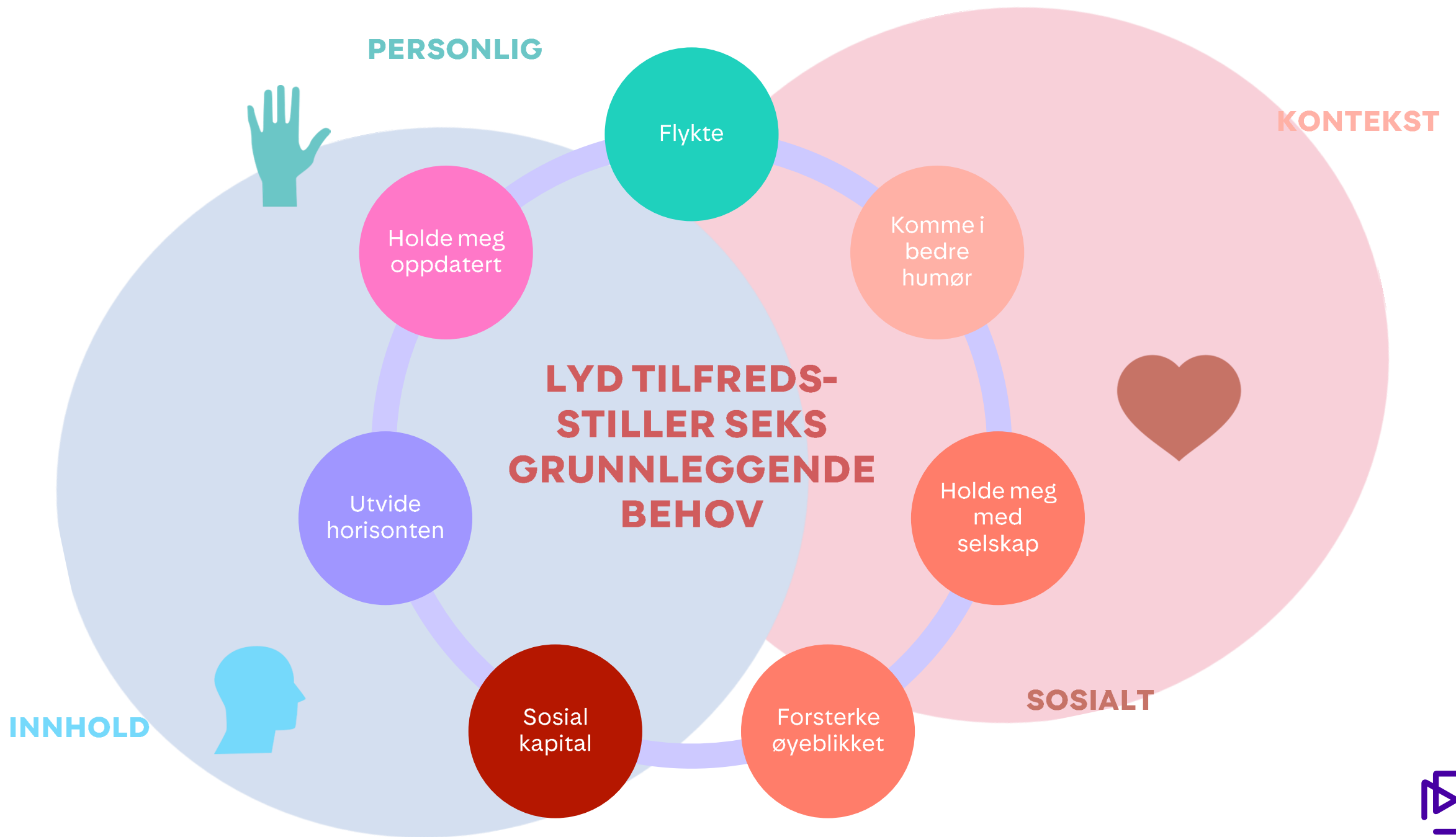
LYD PÅVIRKER OSS
FYSIOLOGISK
PSYKOLOGISK
KOGNITIVT
ADFERD



The background is a dark grey surface with a cracked, stone-like texture. On the left side, there is a large, black, circular speaker with a visible cone. At the bottom of the image, there is a yellow bar chart with eight vertical bars of varying heights. The text is positioned on the right side of the image.

LYD PÅVIRKER OSS
FYSIOLOGISK
PSYKOLOGISK
KOGNITIVT
ADFERD







Førsteamanuensis Arnt Maasø fra Institutt
for medier og kommunikasjon ved UiO

Lyd er det mest intime sanseinntrykket, bortsett fra berøring



Hva er den unike lyden av din merkevare?

Soundscape

Lyd-signatur
Lyder / effekter / lydlogo

Musikk

Stemme /
hvordan ord
uttrykkes (rytme)

Identifiser alle
steder merkevaren
er i kontakt med
forbruker via lyd



SONIC BRANDING

Det auditive særpreget til en merkevaren

Soundscape

Lyd-signatur
Lyder / effekter / lydlogo

Musikk

Stemme /
hvordan ord
uttrykkes (rytme)

Identifiser alle
steder merkevaren
er i kontakt med
forbruker via lyd



LYD PÅVIRKER ADFERD

Soundscape

Lyd-signatur

Lyder / effekter / lydlogo

55%

sier at det å høre drikke bli skjenket over is-biter får dem til å ha lyst på noe å drikke

Identifiser alle steder merkevaren er i kontakt med forbruker via lyd

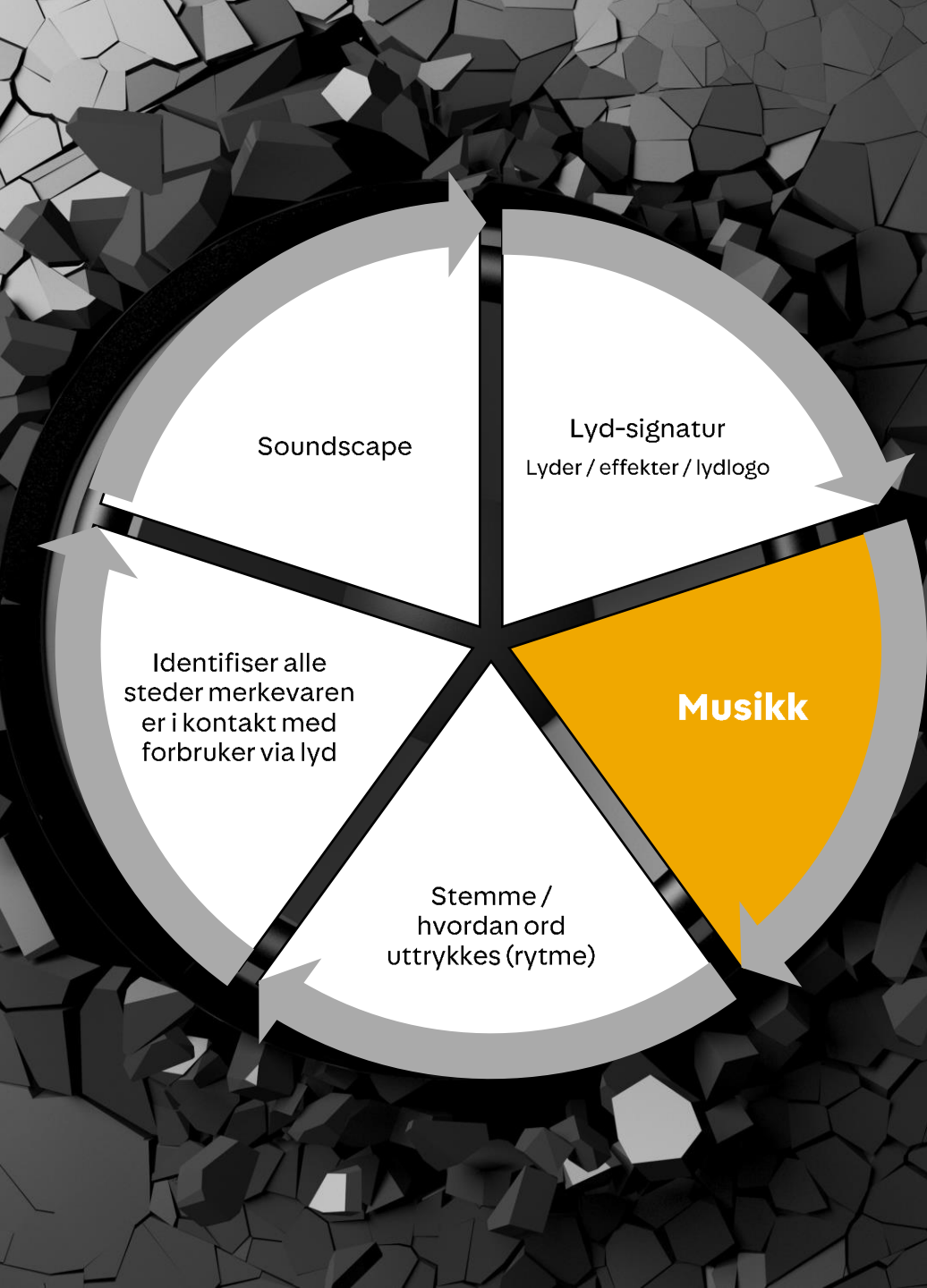
Musikk

40%

mer sannsynlig at det å høre havet – isteden for å se et bilde av havet – trigger ønske om å reise på ferie

Stemme / hvordan ord uttrykkes (rytme)



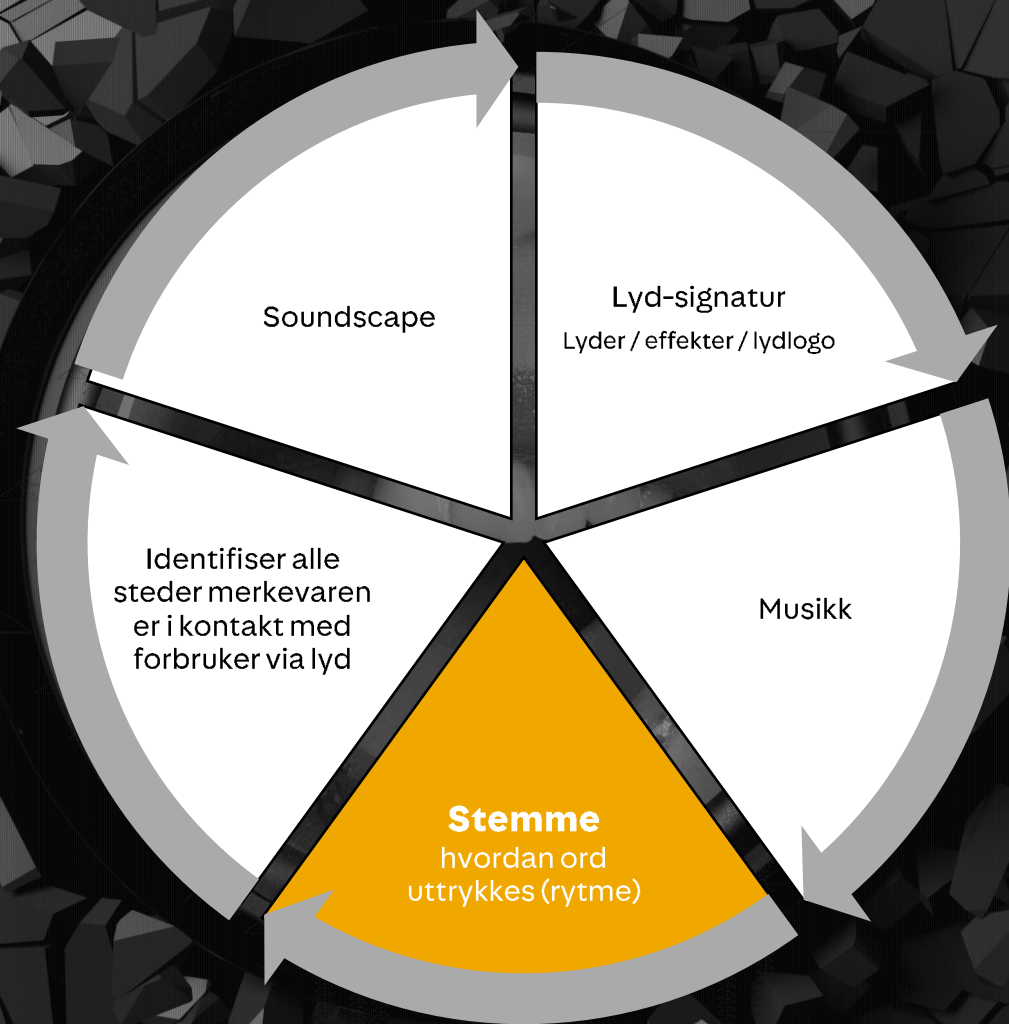


MUSIKK ER FØLELSER

**Musikk har
direkte tilgang
til «System 1»**







STEMMENS KRAFT
Eneste lyden
som kan si
«jeg elsker deg»





GOD STEMME
FYLDIG
VARM
MYK
NATURLIG





MINDRE GOD
STEMME

STRESS
SLITSOM
UNATURLIG
DIALEKT

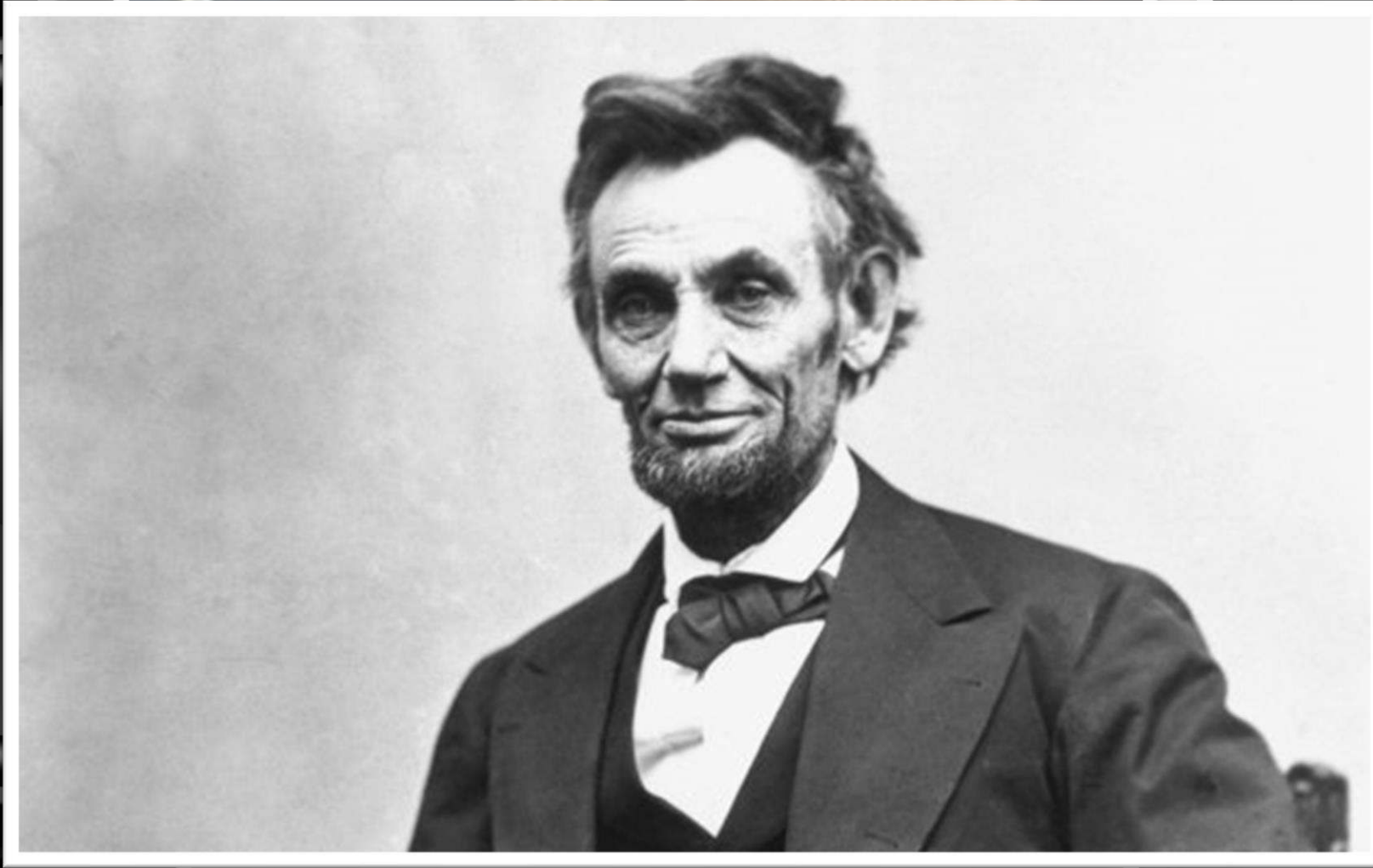




Professor ved London Metropolitan University
og forfatter av boken The Human Voice.

**Den globale stemmen
er dyp, behersket og
fri for talefeil ...**







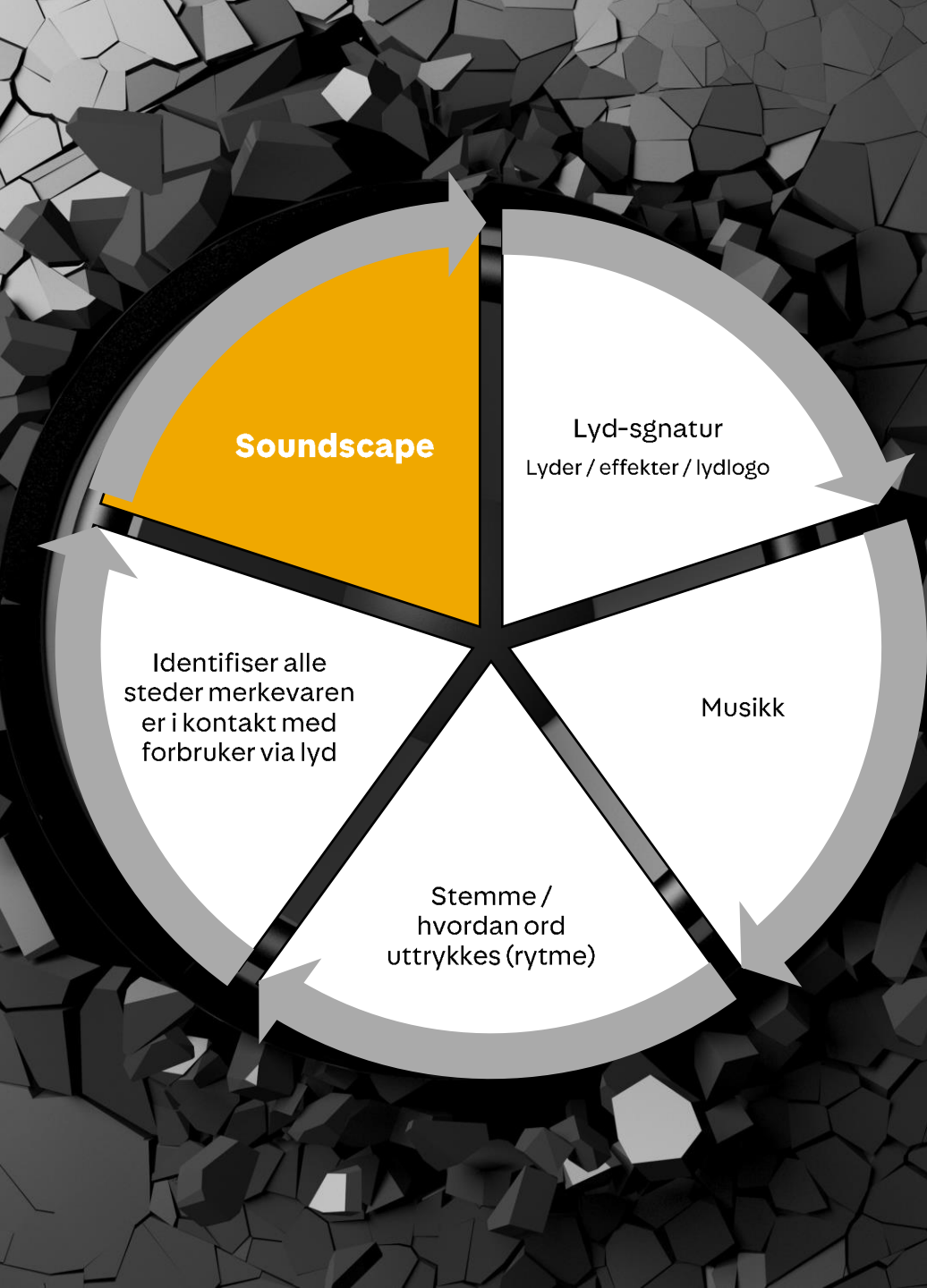
Kristoffer Vangen,
Produkt og Markedsdirektør Bauer Media

- 1. Naturlig**
- 2. Riktig Pitch**
- 3. Kontekst**





IKKE BARE HVA DU SIER
**Hvordan du sier
det kan bli ditt
auditive særpreg**



DISTICTIVE **AUDIO** ASSETS

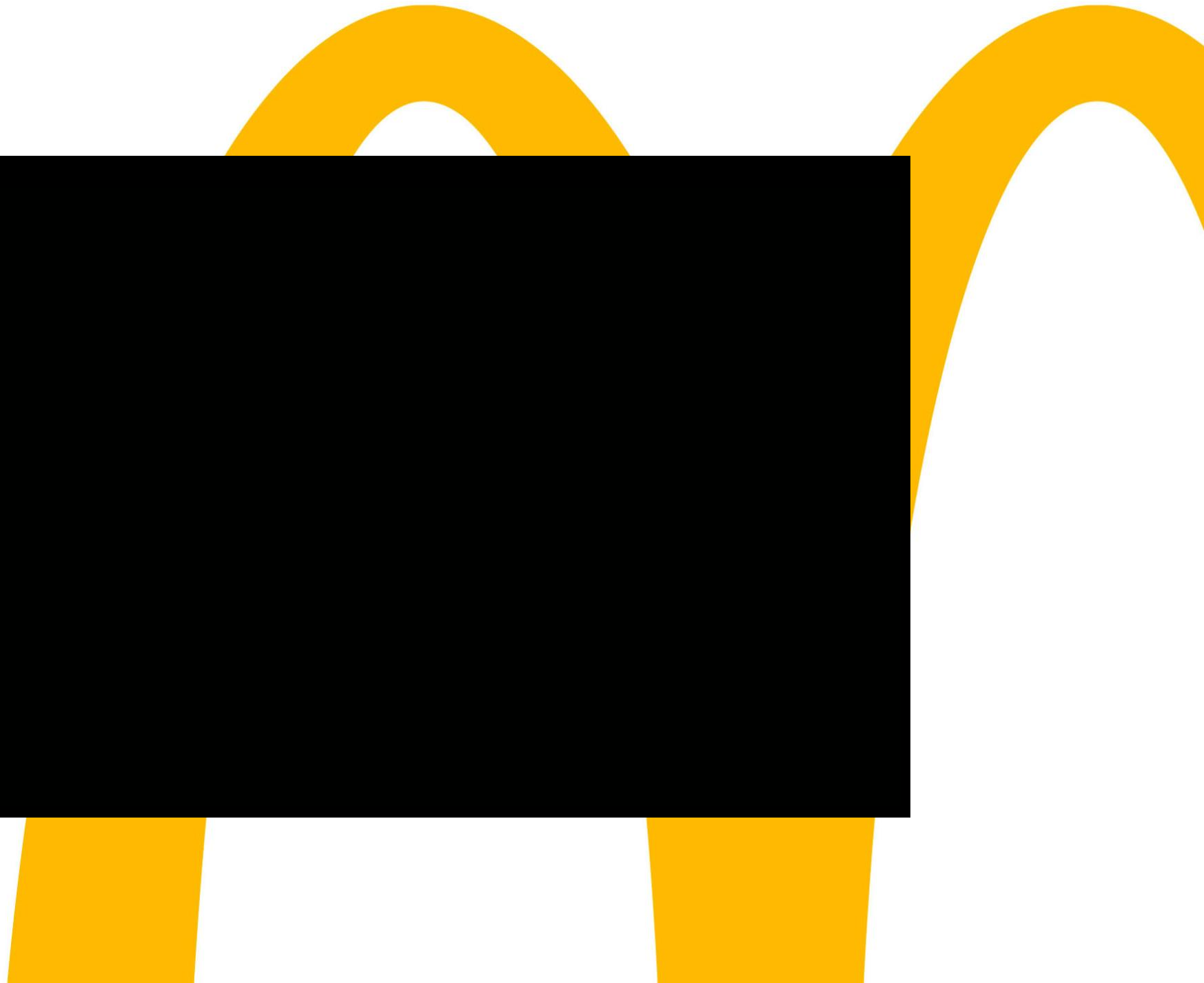
**Du må høres ut
som deg selv ...**







**We're Still Lovin' It:
Celebrating 20 Years of
McDonald's iconic audio
branding**





Colgate®

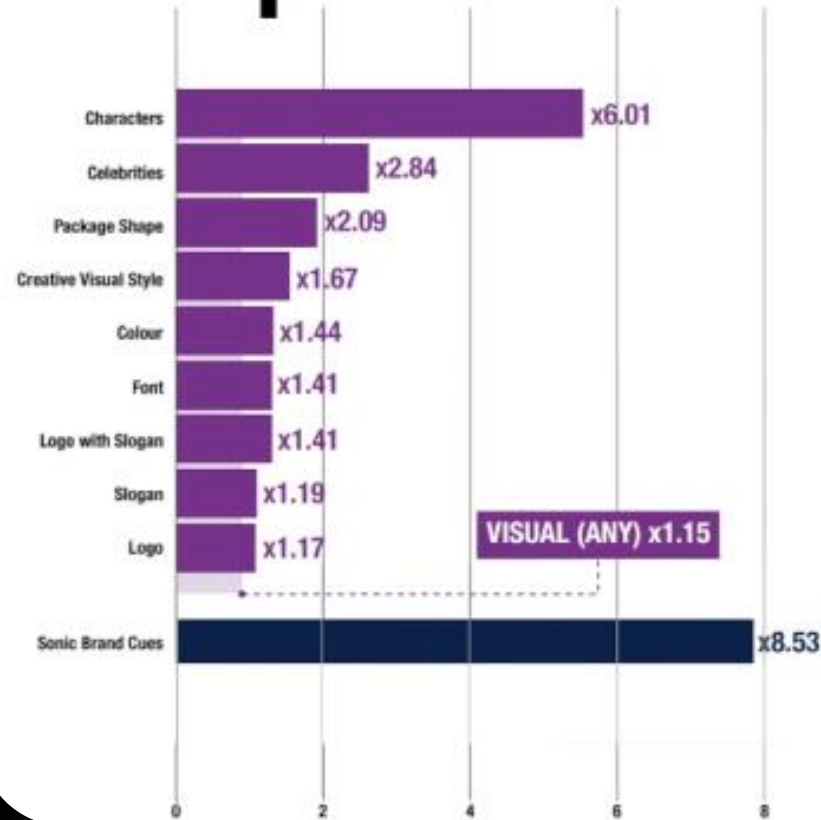




SONIC BRANDING
Fungerer det?



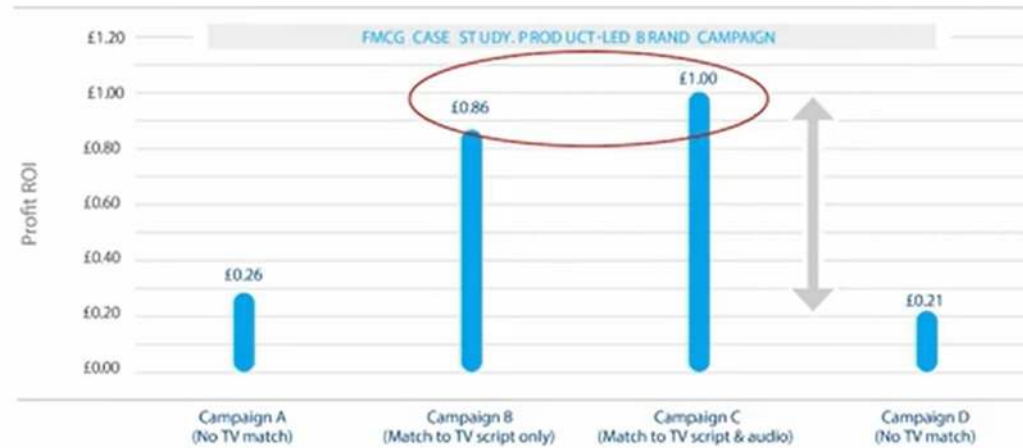
Empirical Evidence



Consistency counts



Matching sonic properties boosts ROI by up to 400%



Radiocentre 'Profit-driving Radio' / Ebiquity 'Re-evaluating Media', March 2018



Kreativt
gjenkjennelig
og konsistent

+11.2%



Etablert og
særegen
lydsignatur

+11.2%



Riktig stemme
brukt på alle
plattformer

+10.6%



Merkevare
maskot /
karakter

+9.9%



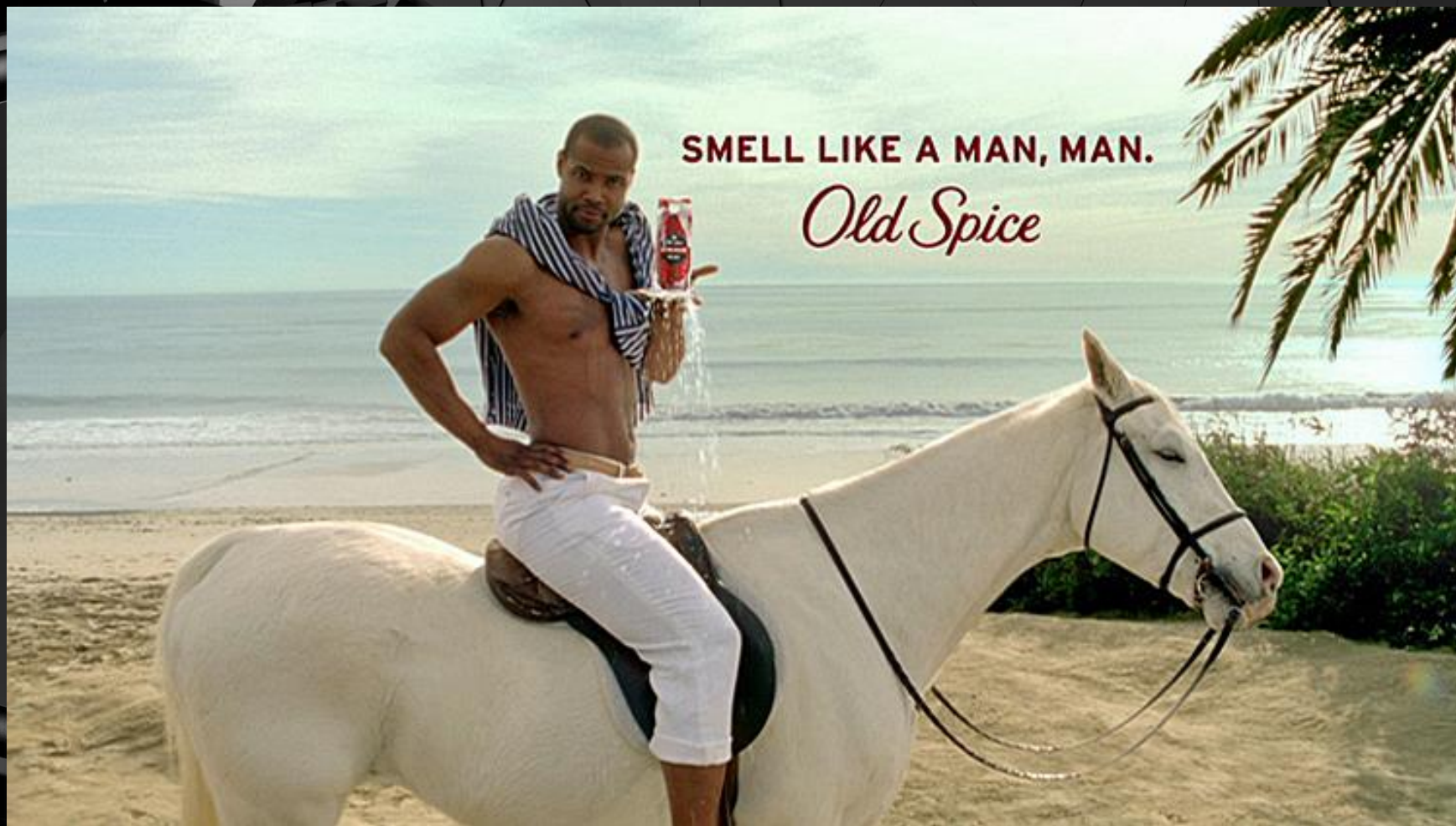
Gjenkjennelig
musikk brukt på
alle plattformer

+9.3%



Gjenkjennelig
slogan

+7.9%







Takk for oppmerksomheten

Kristoffer Vangen, Produkt og Markedsdirektør
Bauer Media Norge.





Bauer
Media
Group



Together we create impact